

Vd

visión digital

Imagen. impresión y publicidad digital

- **TEXTIL//12**
Viniles textiles, nuevas tendencias en decoración
- **SUBLIMACIÓN//18**
Sublimación a la moda.
- **SERIGRAFÍA//22**
Metodología SMED para serigrafía.
- **LEDS//32**
La curvatura en displays, monitores t TV's

¡Descarga nuestra APP!



Número 143//

Octubre 2016

www.vision-digital.com.mx

info@vision-digital.com.mx

Tel. D.F.: 5672-9117

Guadalajara: 01 [33] 3133-9647

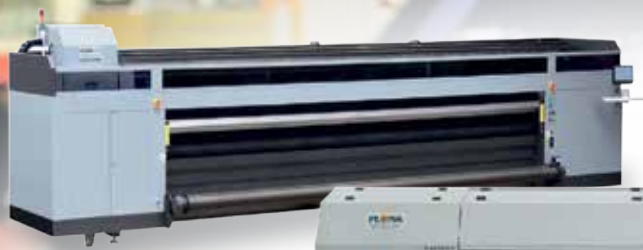


SOLUCIONES
INTEGRALES
PARA SU
NEGOCIO

PIENSA
EN GRANDE
PIENSA *en*
GRUPO ROMA
EQUIPOS DE IMPRESIÓN DE ALTA TECNOLOGÍA

SOLO ADMIRA

SU CALIDAD *y gran producción*



FLORA XTRA 3000-5000
300m²/h

Rollo a Rollo UV



PP 2512 UV
120 m²/h
Híbrida UV



FLORA TX2000DS
315m²/h
Textil

VENTA DE MAQUINARIA



COLEX®

RICOH
imagine. change.



INFORMACIÓN DIRECTA

Calle José Lanz No. 22 Col. Tránsito, Cuahtémoc, 06820, México, D.F.

Tels.: 01(55) 56.88.44.34 01(55) 55.23.88.41

www.gporoma.com



@GrupoRoma®



Roma Digital Business Group

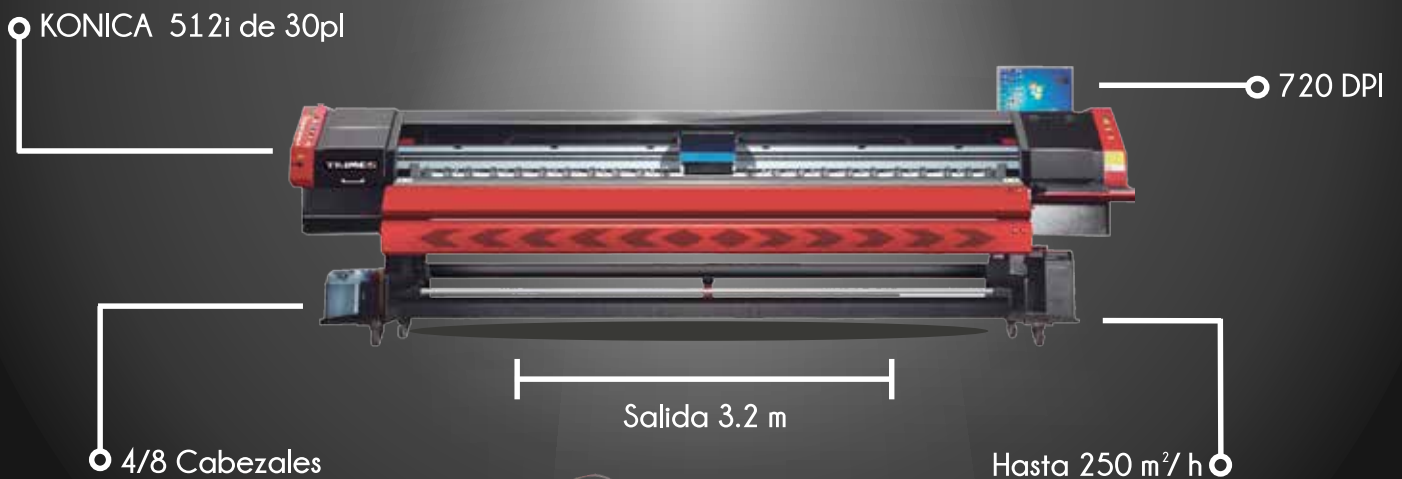


Grupo Roma



PRECIOS DE FÁBRICA

T2W / T2UV / T5 / T5S



TAIMES T5S

ALTA PRODUCCIÓN Y CALIDAD EN UN MISMO EQUIPO

Los mejores componentes:



Aceptamos:



Contacta a un asesor: www.taimesamerica.com

[f /taimesamerica](https://www.facebook.com/taimesamerica)

Por fin una alternativa a DX5

INFINITI
FINA

Panasonic
ideas for life

INFINITI PRESENTA...

Nueva Impresora para sublimación textil con Cabezales Panasonic

VELOCIDAD HASTA 80 M2/H



Alta resolución

Excelente calidad

Gran productividad

**SÚPER
PRECIO**

***Hasta
12 meses
sin intereses**

**GARANTÍA DE FÁBRICA
EN CABEZALES POR 1 AÑO**

°Aplican restricciones

INFINITI FINA VIENE EN DIFERENTES MODELOS DE ACUERDO A SU NECESIDAD



AEROMATRIX, INC
10500 NW 29th Terrace Miami FL 33172
T 305.477.6333 • F 305.477.6340
www.aeromatrix.com

ULTRAFLEX
MEXICO
Ciudad de México: (55)3182 3632
Guadalajara: 01 (33) 1204 9857
www.ultraflex.com.mx

índice

10.2016

- 4 EDITORIAL
- 6 GALERÍAS
Novedades de productos y noticias de la industria gráfica
- 12 TEXTIL
Viniles textiles, nuevas tendencias en decoración
- 18 SUBLIMACIÓN
Sublimación a la moda
- 22 SERIGRAFÍA
Metodología SMED para serigrafía.
- 26 GESTIÓN
Tendencias de los consumidores en la sociedad conectada.
- 30 PUBLI-REPORTAJE
La propuesta de OKI en la industria de las artes gráficas
- 32 LEDS
La curvatura en displays, monitores t TV's
- 38 SOFTWARE
Software para empresas
- 42 FOTO-REPORTAJE
SGIA lo mejor de la industria gráfica en las Vegas
- 44 POP
Diseño de escaparates, nuevas tendencias
- 48 FOTOGRAFÍA
Enchulame la foto, recursos para edición de fotografías
- 52 DIRECTORIO DE PROVEEDORES E IMPRESORES

STM ROBOTICS

CUTTING TECHNOLOGY PROFESSIONALS

CNC Láser STM-L6090



Área de trabajo 900 x 600 mm

Tipo de laser Tubo laser sellado de CO2 de 80 W

Sistema de enfriamiento Enfriamiento por Agua

Altura en Eje Z 410 mm

Incluye Sistema Up and Down y Sistema rotatorio



GRABADO



Acrílico, MDF, Madera, Piel, Mármol, Vidrio, Aluminio, Latón.

CORTE



Acrílico, MDF, Piel, Coroplast, Estireno, Cartón, Piel, Plástico, Materiales no ferrosos.



www.stmrobotics.com

Redes Sociales



Búscanos como: STM Robotics

Imágenes solamente para fines ilustrativos
Copyright SeikiTech México S.A. de C.V.

Monterrey (Matriz)

América del Norte # 211, Fracc. Industrial las Américas, Guadalupe, N.L.

(81) 8387 8644 / (81) 1334 0912 info@stmrobotics.com

COMX Bolívar #503 Local 6, Col. Algarín, Delegación Cuauhtémoc

(55) 5530 3743 / (55) 5519 6087 ventas.df@stmrobotics.com

COMX ILC Isabel la Católica esq. con José Toribio Medina Local "J" Col. Algarín

(55) 5530 9806 / (55) 9154 9605 ventas.ilc@stmrobotics.com

Guadalajara Av. Obsidiana # 2921-2, Col. Residencial Victoria, Zapopan, Jalisco

(33) 1812 0877 / (33) 3121 4975 ventas.gd@stmrobotics.com

León Blvd. Francisco Villa 1003-E, Col. Jardines de Oriente, León, Gto.

(477) 772 1115 / (477) 772 0583 ventas.leon@stmrobotics.com

editorial

Los negocios no se detienen, la más reciente expo en las vegas es una simple muestra, las tendencias en impresión textil y sublimación siguen creciendo y la versatilidad de la tinta UV sigue creando nuevos caminos para el emprendedor que ha decidido vivir de la impresión digital, una de esas tantas vertientes es la decoración de playeras y una de las formas más comunes para trabajarlas es el vinil textil, así que en éste número hemos decidido dedicarle un espacio a los procesos y problemas más comunes que surgen al usar esta técnica.

Y ya que la impresión textil por medio de la sublimación sigue creciendo, en nuestra sección de sublimación revisamos las tendencias de moda en telas sublimadas y como los diseñadores han aprovechado esta tecnología para hacer creaciones únicas.

Por otro lado como en nuestra sección Serigrafía hablamos sobre la metodología SMED para lograr ser más productivos. Su principal objetivo es implementar una filosofía de mejora continua que le permita a las compañías reducir costos, mejorar procesos y eliminar los desperdicios.

Los procesos son importantes por lo que también analizaremos los sistemas productivos basados en software ERP y CRM que permite tener una visión general de todos los procesos en el flujo de trabajo y al analizarlos lograr una mayor eficiencia y productividad.

En nuestra sección POP revisaremos las tendencias y aplicaciones para escaparates en el punto de venta y el uso de materiales diversos como el cartón corrugado o la tela para hacerlos más atractivos.

La competencia por llamar nuestra atención en los centros comerciales es feroz y la señalización Led no se ha quedado con los brazos cruzados, la tecnología sigue mejorando y las pantallas curvas cada vez ganan más terreno, es por eso que damos un repaso a las opciones en pantallas curvas existentes en el mercado.

La tecnología nos ha alcanzado y la sociedad ya no es como hace 20 años, la conectividad nos ha dado la oportunidad de estar informados al instante o de comprar lo que deseamos desde las palmas de nuestras manos, gracias a los dispositivos móviles, la sociedad conectada ha creado nuevas tendencias que no imaginábamos hace algunos años y es por eso que es importante ver hacia donde se mueven los hábitos de compra, en la sección Gestión damos un breve vistazo a este fenómeno y como podría ser el futuro.

Por último, en nuestra sección de fotografía hacemos un repaso de los principales programas para el retoque fotográfico ya sea si estás usando la cámara réflex o el celular más confiable a tu alcance.

Un abrazo
Mariana León

4

VISIÓN DIGITAL
OCTUBRE 2016

directorio

Directora general

Lic. Mariana León Olea
marianal@vision-digital.com.mx

Subdirección

Ing. Kítula Aurora Najjar

Coordinador editorial

DCG. Hugo Alejandro Vidal

Preprensa y Producción

DCG. Hugo Alejandro Vidal

Colaboradoras editoriales

Nayeli Zaragoza
Alejandra Nájera
Elisa Adame

Ventas

José Govea Morúa
Enrique Celis Barrientos

Cobranza

Eduardo Sánchez García

Logística

Viridiana Briones Castañeda

Edición No. 143, Octubre 2016

Visión Digital, revista mensual, especializada en la industria de impresión y publicidad digital en gran formato, serigrafía y rotulación. Derechos reservados 2003. Registro de Título en el Instituto Nacional del Derecho de Autor, bajo la reserva No. 04-2010-012513073200-102. Responsable de la publicación, Lic. Mariana León Olea. Certificado de Licitud de Contenido en trámite. Certificado de Licitud de Título de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación en trámite. Impreso en México en los talleres de GP Grupo Stellar S.A. de C.V. Enrique Rébsamen 314 y 315, Col. Narvarte. Ciudad México.

Visión Digital es una publicación de Graphic Innovations S.A. de C.V. López Cotilla No. 2282 Col. Arcos Vallarta, Guadalajara, Jalisco. C.P. 44130 Distribuido por SEPOMEX

INFORMES:

Ciudad de México: 5672-9117
Guadalajara, Jal.: 01 (33) 3133 9647
Página web www.vision-digital.com.mx

Se imprimen 13,000 ejemplares. Se distribuye en toda la República Mexicana. La revista brinda un servicio informativo, por lo que no se hace responsable del incumplimiento o mal servicio de los anunciantes.

Solicita tu anuncio

vía e-mail a: info@vision-digital.com.mx

Nuevos Productos

Compress i-UV 1200s



Ancha, Alta y Veloz UV Cama-Plana Industrial

Gran Impresora Cama-Plana UV de Rango-Medio

- ▶ Ancha: 47" x 24" Espacio de impresión
- ▶ Alta: Materiales hasta 12" de ancho
- ▶ Veloz: Hasta 30 Mts2 por hora con Resoluciones hasta 1440 dpi
- ▶ 6-Colores Disponibles (CMYK, Blanco y Barniz Transparente)
- ▶ Tercera Generación de doble lámpara UV LED con Enfriamiento Líquido
- ▶ Usa tinta GO UV-m Multipropósito cumple Estándares CPSIA -- **Sólo \$200/litro**
- ▶ Sistema de Manejo de Tinta Blanca Recirculación Automática
- ▶ Incluye RIP de Impresión
- ▶ Opción de Impresión de Texturas y Compatibilidad de Fuentes Braille

ThermTX 44-TTX



Calandra Industrial 3-en-1de 44"

Incluye Características Industriales

- ▶ 44" Ancho de Transferencia
- ▶ 3-en-1: Transfer Rollo-a-Rollo, Piezas Sueltas y Fijado Directo
- ▶ Sensores Infra-Rojos Precisos que Aseguran una Temp. Consistente
- ▶ Mandriles de Desenrollado
- ▶ Controladores y Termocuplas OMRON® de Gran Estabilidad
- ▶ Felpa NOMEX® con Alineación y Sistema de Protección
- ▶ Diseñada y Construida con Materiles de Alta Calidad
- ▶ 7.8" Diámetro de Cilindro
- ▶ Mesa Inegrada para trabajo por Piezas y Rollo a Rollo
- ▶ Barra de Tensión Anti-Ghosting

Mogk PTP 900 Dual



Prensa Térmica 33.5" x 43" Doble Bandeja Semi-Automática

Excelente para Sublimación All Over

- ▶ 33.5" x 43" Area de Trabajo
- ▶ Doble Bandeja Semi-Automática con Manijas Ergonómicas y Suave Arrastre
- ▶ Ssistema Neumático
- ▶ Distribución de Temperatura y Presión Cosnsistente y Pareja
- ▶ Fabricada en la Américas con Garantía de 5 años en la Plancha y 1 año en la unidad

Mogk P-32



Industrial 25.5" x 31.5" 1 Bandeja Movable Prensa Térmica Manual

Presentando la GoTx 2190 Sistema Directo-a-Textiles



74" 8-Colores Impresora "Todo Textil" con Unidad Industrial de Fijado de 74"

- ▶ Sistema Industrial de Impresión Textil, de Alta Velocidad con 74" y 8-Colores
- ▶ Alta Velocidad, hasta to 100 m2/h con Resoluciones hasta de 1440 dpi
- ▶ Incluye Unidad Industrial de Fijado de 74" con Uso In-Line u Off-Line
- ▶ Trabaja Virtualmente con todo Tipos de Tinta Dispersas, Pigmentadas
- ▶ Imagine que casi el 95% de los Textiles de hoy son Impresos Digitalmente

ORAFOL anuncia dos nuevos viniles difusores

ORAFOL Americas Inc. anunció dos nuevas películas de difusoras para mejorar la distribución de la luz en señales luminosas backlit; ORACAL 8830 y 8860 ambos viniles cast de primera calidad.

Las películas ORACAL 8830 y 8860 PVC, proporcionan una distribución uniforme de la luz para eliminar los puntos

calientes que ocurren a menudo en señales luminosas. Estas películas difusoras están especialmente diseñadas para la producción de alta calidad de backlit con



iluminación interna también se pueden utilizar sobre acrílico con retroiluminación, vidrio y material flexibles doble cara. La principal diferencia entre cada producto es la cantidad de luz difusa y bloqueo de luz.

Serie 8830:
Transmisión de luz del 30%
70% bloqueó la luz

Serie 8860:
Transmisión de luz del 60%
40% bloqueó la luz

6

VISIÓN DIGITAL
OCTUBRE 2016

Avery Dennison concluye la adquisición del negocio europeo de Mactac

Avery Dennison ha anunciado que ha concluido el proceso de adquisición del negocio europeo de Mactac, que hasta ahora pertenecía a Platinum Equity, empresa de acciones privada con sede en California, por un precio de 200 millones de euros, incluidas las deudas asumidas.

La fábrica de Mactac en Soignies (Bélgica), además de oficinas de venta y almacenes en Europa y Asia, forman ahora parte de las instalaciones mundiales de Avery Dennison.

Continuarán las exportaciones a los clientes de Sudamérica, Asia Pacífico, Oriente Medio y el Norte de África. La operación no incluye los negocios de Mactac en Estados Unidos, Canadá y México, que continuarán perteneciendo a Platinum Equity.



galería SUSTRATOS

EFI Armor alarga la vida útil de los viniles de pared Avery Dennison hasta los cinco años

EFI anuncia que la aplicación de EFI Armor UVF, un barniz transparente que no amarillea, sobre láminas de pared con textura de la serie Avery Dennison MPI 2600, hace que estas duren hasta cinco años sin cambiar su tono. EFI expuso muestras de estos viniles impresos digitalmente y barnizados con el revestimiento transparente EFI Armor UVF en la feria SGIA Expo (stand n.º 1.515). «El revestimiento EFI Armor provee a las láminas de la serie MPI 2600 de una capa que protege los gráficos impresos de las rayadas, las condiciones ambientales de interior y las sustancias químicas», apunta Stephen Emery, vicepresidente de la división de



tintas y desarrollo de negocio de EFI. «Los clientes podrán ver y examinar la combinación de estos dos productos en nuestro stand de la feria SGIA Expo 2016.»

La resistencia química de EFI Armor UVF permite limpiar con productos corrientes los gráficos de pared con texturas y desinfectar de este modo las láminas empleadas en espacios públicos como pueden ser los vestíbulos de hoteles o las salas de espera de hospitales. Los vinilos sobrelaminados de Avery Dennison no se han diseñado para su uso con films con texturas, de ahí que el revestimiento transparente EFI Armor UVF EFI sea una alternativa idónea.



GMG lanza su primer sustrato OBA mate para pruebas de color

GMG, líder en desarrollo y proveedor de software de gestión de color de alta gama, anuncia el lanzamiento del ProofMedia studio OBA matte 150. Este es el primer sustrato mate de GMG con altos contenidos de agentes abrillantadores ópticos (OBA). Fue desarrollado para pruebas de color de alta precisión y con la más cercana coincidencia visual de color para sustratos no recubiertos usados comúnmente en producción.

Antes, era un problema para las agencias de diseño, compañías de pre-prensa e imprentas, entregar pruebas de color que coincidieran frente al impreso, aun teniendo buenas mediciones colorimétricas, debido a que los sustratos de prueba de color mate contienen poco o nada de elemento fluorescente. El GMG OBA matte 150 no sólo contiene un alto contenido de OBA, también tiene un excelente nivel de brillo. Como resultado, el OBA matte 150 provee una amplia gama de color especialmente en la zona de las altas luces en comparación a la mayoría de sustratos de prueba de color.

El sustrato de prueba OBA matte 150 puede simular la condición de impresión FOGRA52 perfectamente. Su tono de sustrato L* 97; a* 2,5; b* -10 permite reproducir una gama de color más amplia especialmente en el área de las altas luces en comparación de la mayoría de sustratos del mercado. Es reciclable. El GMG OBA matte 150 está disponible en 17, 24, 42 y 44 pulgadas de ancho.



Serie Alpha

Para una eficiente y económica Productividad Digital Textil

- Alpha 180TR, Alpha 190, Alpha 330
- Textiles del hogar, moda, muebles, señalización
- Sistemas de tintas pigmentadas
- Sistema en línea de pre-tratamiento
- Sistema de flujo de trabajo textil Durst



Impresión Textil
Durst. The Industrial Inkjet Specialist
www.durst-online.com



durst

Italia • Austria • Alemania • Gran Bretaña • España • Francia • Suecia • USA • México • Brasil • Singapur • India

Ventas 52 (55) 5636 1307 info@durstla.com



Xerox anuncia innovadora impresora Direct to Object para personalización de objetos

La innovadora arquitectura de pequeños inyector de acero inoxidable que integra la nueva impresora de inyección de tinta Direct to Object de Xerox ofrece un nuevo método para personalizar objetos 3D bajo demanda sin necesidad de utilizar etiquetas.

Los inyector se encuentran en los cabezales del equipo -que tienen el tamaño de una baraja de cartas- e imprimen con total precisión sobre objetos tan pequeños como el tapón de una botella o tan grandes como un casco. Pueden imprimir sobre diferentes tipos de materiales como plástico, metal, cerámica y vidrio,

en superficies curvadas, lisas o rugosas, a una resolución de entre 300 y 1,200 dpi.

“La auténtica novedad es que podemos imprimir directamente sobre objetos, tales como botellas de acero con un diseño muy curvado, sin necesidad de invertir tiempo y dinero en imprimir etiquetas como ocurre con la flexografía o serigrafía”, explicó Wayne Buchar, ingeniero jefe de la división Xerox Engineering Services.

El equipo es compatible con cualquier tipo de tinta, incluyendo UV, acuosas o solventes, y funciona a temperaturas de hasta 140°C. Puede manejar hasta 30 objetos por hora con posibilidades de escalar la producción. Ideal para retail y packaging, entre otros sectores.

FujiFilm presenta nueva serie Acuity Select HS 30

FujiFilm anunció el lanzamiento de la nueva serie Acuity Select HS 30, una incorporación de alta velocidad a la serie Select. Con velocidades de impresión de hasta 57.6 m² por hora -casi el doble de velocidad de la serie Acuity Select 20-, la HS 30 ofrece todas las ventajas de la exitosa impresora de cama plana Acuity UV, incluyendo una magnífica versatilidad, una calidad de imagen rozando la fotografía, una gran facilidad de uso y capacidad para producir una extensa

variedad de aplicaciones en una gama de sustratos de hasta 50.8 mm de espesor.

La Acuity Select HS 30 permite utilizar cyan y magenta claros para mejorar aún más la producción de imágenes fotográficas o de trabajos de bellas artes. Su tecnología de lámpara UV abre la posibilidad de imprimir en materiales más delgados y sensibles. Disponible en anchos de impresión estándar (2.5 x 1.25m) y X2 (2.5 x 3.08m), con opción de rodillo para ambos.



Las impresoras VUTEk de EFI muestran fuerza en el mercado latinoamericano

Aumentando la fuerza de la línea Inkjet en América Latina, EFI, hizo la primera venta de las impresoras EFI VUTEk FabriVu-340 y EFI VUTEK LX3 Pro para las empresas mexicanas APLIK e Moti Digital. Desarrollada para el área de señalización y gráficos para stands de exposición, la línea VUTEk ha ganado muchos clientes alrededor del mundo por elevar la rentabilidad de producción y ayudar las gráficas a alcanzar un nivel más competitivo en el mercado.

“Las tecnologías de EFI son desarrolladas por un equipo de expertos con el único propósito de ayudar e impulsar el éxito de los clientes. A través de las máquinas y productos, las compañías alcanzan un nuevo nivel de competitividad en el mercado, además de las muchas oportunidades de innovación. Las dos compañías

mexicanas ya eran clientes de EFI y, después de demostrar las mejoras que las soluciones llevarán a la producción, adquirieron nuevos productos” informó Ernande Ramos, director de ventas para América Latina.

La compañía de impresión digital más grande de Guadalajara, Moti Digital, adquirió la EFI VUTEK LX3 Pro aumentando su producción actual, que ya cuenta con las máquinas EFI VUTEK GS, además de los softwares Pace y Digital StoreFront. La empresa mexicana tiene en su cartera de clientes grandes nombres como Starbucks, Nike y Apple del país.



Roland DGA Corporation ha introducido sus últimas incorporaciones a la familia de impresoras/cortadoras de inyección de tinta eco-solvente de gran formato TrueVIS, la serie SG de 76 cm. (30 pulg.) y 137 cm. (54 pulg.).

Las TrueVIS representan la más reciente generación de máquinas impresoras/cortadoras de inyección de tinta de Roland, que combinan tecnología con experiencia desarrollada durante muchos años en las industrias de señalización y gráficos. La línea TrueVIS, serie SG ofrece varias mejoras significativas. Dos nuevos cabezales de impresión de nuevo diseño Roland DG FlexFire™, 4 nuevos colores de Tintas eco-solventes asequibles TrueVIS, tecnología de corte integrado mejorado



Roland Dga extiende la línea Truevis con las impresoras/cortadoras de gran Formato SG-300 Y SG-540

y compatibilidad Bluetooth con el Roland DG MobilePanel. Ambos modelos SG de 137 cm. y 76 cm. son ideales para una amplia gama de aplicaciones, incluyendo la publicidad interior y exterior, gráficos para vehículos, pancartas, carteles y displays, etiquetas y calcomanías, transferencias de calor en ropa y mucho más.

La SG-300 y SG-540 están equipadas con dos cabezales de impresión de Roland DG FlexFire que disparan gotitas de precisión en tres tamaños y en una amplia franja de impresión para resultados de alta calidad y con uso eficiente de tinta. La combinación de la Tinta TrueVIS, diseñada específicamente para el cabezal de impresión FlexFire y el software VersaWorks® Dual RIP de Roland, permite velocidades de producción hasta un 60% más rápido que los modelos comparables anteriores.

galería

Las impresoras HP PageWide XL y HP DesignJet logran los codiciados premios al diseño Red Dot

HP anunció que su familia de impresoras PageWide XL y su impresora multifunción DesignJet T830 fueron galardonadas con los prestigiosos premios Red Dot 2016. Concretamente, el portafolio de impresoras HP PageWide XL ha logrado la más alta distinción, el Red Dot: Best of the Best Design Award, por su excepcional calidad e innovación en el diseño. Además, esta familia ha formado parte del 1.5% de galardonados de entre más de 5,200 candidaturas de productos presentadas por fabricantes y diseñadores de 57 países.



Las impresoras HP PageWide XL, entre las que se incluye la XL 8000, XL 5000 y XL 4000/4500, hacen posible que los establecimientos de reprografía, proveedores de servicios de impresión, departamentos de reprografía centrales de empresas y puntos de impresión produzcan bocetos diseñados por computadora, abriendo nuevas oportunidades de negocio con mapas de sistemas de información geográfica, aplicaciones de punto de venta y pósters

Durst cierra alianza con Technijet para expandir su portafolio de impresión textil

Durst y la empresa británica Technijet comenzaron una joint-venture para el desarrollo de unidades periféricas para la producción digital textil. Technijet está presente en el segmento de la industria textil, principalmente, a través de su sistema de lavado ROTOVAC, para la eliminación de pelusa y polvo de la tela pre-impresa. Esta alianza ha dado origen al sistema patentado de pre-tratamiento Swiftjet, una unidad de rociado y secado que conecta upstream con la impresora

y, dependiendo de los resultados esperados, aplica el tratamiento químico correspondiente. Con el lanzamiento de la unidad Swiftjet se incrementa la flexibilidad de la solución, ya que pueden aplicarse pre-tratamientos en función del material y las necesidades. La experiencia de Technijet en el desarrollo de inyectores de alta presión es fundamental para el desarrollo de unidades que sean capaces de rociar la formulación exacta sobre la superficie del material.



EQUIPOS

Mimaki mejora la productividad de la impresión textil con la nueva Tx500P-3200DS



Mimaki anunció el lanzamiento de la impresora por sublimación directa Tx500P-3200DS de 3,2 metros. La nueva impresora acorta notablemente los plazos de producción gracias a que realiza simultáneamente dos operaciones: la impresión y la fijación del color. A una velocidad de impresión de hasta 130 m² por hora, la impresora Tx500P-3200DS es ideal para la producción de muestras y lotes grandes con plazos de entrega cortos. Este equipo está especialmente indicado para una amplia variedad de aplicaciones de impresión textil, como rótulos textiles, ropa personalizada y tejidos para decoración del hogar y muebles. La impresora ofrece:

- Velocidades de impresión de hasta 130 m²/hora a cuatro colores y de hasta 105 m²/hora a seis colores.
- Calidad de impresión con una resolución de hasta 720 x 1080 dpi usando 12 cabezales en una disposición de 3 líneas escalonadas.
- Estabilidad gracias a su rodillo de arrastre que mantiene la presión adecuada durante la impresión sobre los tejidos enrollados con anchuras de hasta 3,2 metros y un peso de hasta 130 kg.
- Funcionamiento ininterrumpido con detección y limpieza automática de boquillas obstruidas, que se sustituyen por boquillas en buen estado para la impresión. Así se garantiza una impresión sin interrupciones y se reducen las mermas producidas por boquillas defectuosas.

Durst Ask Hubi

Durst, el especialista inkjet en aplicaciones industriales, pone a disposición de los clientes de sus máquinas Rho una base de datos en línea, gratuita, con los parámetros de configuración de más de 1500 materiales en bobina. Los sistemas de impresión Rho roll-to-roll se encuentran entre los productos más aclamados del portafolio de Durst para gran formato. Con más de 600 unidades instaladas en todo el mundo, estos sistemas de impresión son todo un referente en cuanto a calidad, productividad y fiabilidad.



denomina Ask Hubi, en honor a Hubert Fischer, el director técnico de muestreo de materiales. Fischer lleva más de una década trabajando en el Democenter de Durst de Brixen y en ese tiempo ha tenido la oportunidad de probar todo tipo de materiales para nuestros clientes. Es por eso que incluso los propios clientes bromean: «Pregúntale a Hubi y, si dice que es imposible, es que lo es». La misma reputación ha alcanzado también Hubert Fischer entre los fabricantes de bobinas de papel, PVC, textiles y otro tipo de materiales, con

quienes Durst mantiene una estrecha colaboración, sobre todo, en el testeo de los materiales para control de calidad. Los resultados obtenidos también se van incluyendo en la nueva base de datos, lo que garantiza contenido nuevo de forma continuada

Más Info www.durst.it/es
Tel 52 (55) 56361307

Ask Hubi

En Durst, a la nueva base de datos de materiales en bobina también se la

Agfa-Gevaert comparte resultados de su División de Graphics

Con motivo de la visita a México del CEO y Presidente del Grupo Agfa-Gevaert en México, Christian Reinando, la multinacional reunió a sus directivos de Latinoamérica y México, clientes y prensa para dar a conocer los resultados y objetivos en sus diferentes áreas.

En la División de Artes Gráficas, el directivo destacó el liderazgo de la compañía en la distribución de película, el mercado de placas libres de químicos y la tecnología para la impresión de inyección de tinta UV.

“En Graphics nuestra meta es seguir defendiendo nuestro liderazgo en Europa, América del Norte y Latinoamérica, así como fortalecer nuestra posición en los mercados emergentes. Para lograrlo, seguiremos invirtiendo en soluciones eficientes, potentes y respetuosas del medio ambiente, como nuestras placas Azura. En el campo del Gran Formato, nuestra concentración está en ampliar la gama de soluciones y desarrollar nuevas tintas de impresión digital, en particular para aplicaciones industriales”, mencionó.

Compartió que en el primer semestre de 2016 el EBITDA pasó del 8.8 al 10.1%, mostrando un crecimiento del 15%. “La prioridad absoluta del Grupo Agfa-Gevaert es concentrarse en el resultado neto mejorando el margen bruto a través de la eficiencia en la fabricación y en el servicio, así como en las adquisiciones y la racionalización del portafolio de productos, para alcanzar un margen EBITDA recurrente del 10%”, finalizó.



Epson refuerza la capacitación de sus socios de negocio

Epson realizó un taller de capacitación dirigido a los Gerentes de Producto de sus socios de negocio. Con el objetivo de brindar información oportuna a sus canales de distribución, la empresa reunió a representantes de mayoristas y sub mayoristas, quienes actualizaron sus conocimientos sobre sus nuevas líneas de productos, estrategias comerciales y desarrollos tecnológicos.

Durante la presentación de las nuevas soluciones, los representantes de Epson organizaron una actividad hands on, durante la cual los 19 participantes pudieron probar con sus propias manos el funcionamiento de los equipos, obteniendo así experiencia práctica y valor agregado a los conocimientos adquiridos durante los dos días de duración que tuvo el taller.

Además de conocer los nuevos lanzamientos, los asistentes tuvieron la oportunidad de reforzar sus conocimientos sobre las líneas de producto de Epson que ya comercializan, así como de actualizar la información sobre los mismos.



10

VISIÓN DIGITAL
OCTUBRE 2016

Trotec Laser lanza su nueva página web

Trotec Laser estrena nueva página web en septiembre. El objetivo de esta nueva página web es ofrecer a sus visitantes una mejor usabilidad, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. El aspecto más moderno, el menú de navegación y las características de las imágenes ofrecen nueva experiencia a los usuarios, gracias a su gran velocidad de carga. Además, ahora es posible visualizarla desde cualquier dispositivo móvil y fijo. Más contenidos, tanto prácticos como técnicos. La nueva sección de Tutoriales y Consejos ofrece soporte e Información de calidad, tanto para los usuarios de láser como para neófitos de esta tecnología, que les ayudará o bien a sacar el mejor rendimiento a su máquina láser o bien a elegir el sistema más adecuado para su aplicación. El contenido de esta sección incluye desde Preguntas

frecuentes (FAQs) hasta plantillas para trabajos Do It Yourself (DIY), recomendaciones y trucos para usar materiales o tutoriales de mantenimiento del láser. Además, la sección de Aplicaciones y Usos se ha expandido a más de 40 sectores distintos de aplicación, que muestran gran parte de los múltiples usos de las máquinas láser, tanto en la industria como en las pequeñas y medianas empresas, donde muchas veces su utilidad resulta más desconocida. El lanzamiento de esta página web supone para Trotec Laser continuar en su línea de establecer nuevos y más elevados estándares de calidad para el sector de la tecnología láser.

www.troteclaser.com.



LG crea el túnel de OLED más largo del mundo con 450 millones de píxeles

En el marco de IFA 2016, LG dio la bienvenida a los visitantes con un impresionante túnel que ha roto récords con sus 5 metros de alto, 7.4 metros de ancho y 15 metros de longitud. Un total de 216 pantallas curvas de OLED fueron ensambladas para crear una estructura única que cuenta con 447,897,600 píxeles, que presentan una colección de imágenes sorprendentes como la aurora boreal de Islandia, ecosistemas bajo el agua y tomas del universo.

La impresionante extensión del túnel es posible gracias a los paneles ultra-delgados, ligeros y flexibles de OLED. Las pantallas OLED pueden personalizarse en formas cóncavas o convexas sin distorsionar la calidad de imagen, lo que permite instalaciones tan increíbles como este túnel capaz de recrear ambientes. Cada píxel puede prenderse o apagarse independientemente para eliminar la necesidad de iluminar desde el fondo. Los OLED TV tienen la habilidad de reproducir los negros perfectos y una relación de contraste infinita que entrega colores vibrantes y ángulos de

visión amplios.

“Han pasado ya 50 años desde que LG produjo su primera televisión y nuestro túnel OLED en IFA 2016 está diseñado para celebrar este acontecimiento con otro gran suceso: la llegada de OLED TV. Estamos ofreciendo a los visitantes de nuestra sala en IFA la oportunidad de experimentar la imagen revolucionaria que ofrece OLED que se completa con los negros perfectos, una relación de contraste infinita y colores reales desde cualquier ángulo”, dijo Brian Kwon, presidente de LG Home Entertainment Company.



galería

Kyocera logra seis nuevos premios de la analista BLI

Kyocera Document Solutions, proveedor de soluciones documentales, ha sido reconocido una vez más por Buyers Laboratory LLC (BLI), proveedor líder de datos de información analítica, que cuenta con la confianza de compradores y directores de TI de todo el mundo. Concretamente, los equipos ECOSYS P6130cdn y ECOSYS M6535cidn de KYOCERA han recibido el codificado certificado de fiabilidad de BLI y la calificación "Highly recommended". Del mismo modo, KYOCERA recogió el Premio a la Innovación por el diseño de tóner residual ecológico de sus nuevos modelos A3. Junto a ellos, la TASKalfa 406ci sumó un nuevo reconocimiento llevándose a casa el premio "Pick" al mejor multifuncional a color "Mid-Size" para grandes grupos de trabajo. "El multifuncional TASKalfa 406ci ofrece toda la funcionalidad de una copiadora A3 en un

tamaño más compacto y con costos mucho más bajos", aseveró Marlene Orr, Directora de Análisis de Material de oficina en BLI. Desde BLI han analizado y valorado varias características clave de los equipos de KYOCERA: su panel de control a todo color, unas potentes capacidades de escaneo y la plataforma abierta de KYOCERA HyPAS, que permite que la TASKalfa 406ci ejecute de manera óptima aplicaciones de negocio, incluyendo MyQ.

"Por estas y otras razones, la TASKalfa 406ci es una opción ideal para grandes y medianos grupos de trabajo", concluyó Orr.



Lexmark recibe tres premios "Manufacturing Leadership" por su liderazgo en la industria

Lexmark International, Inc., consiguió tres "Manufacturing Leadership Awards", incluyendo dos premios "High Achiever". Estos premios se otorgan a productos excepcionales desarrollados por empresas industriales y forman parte de la celebración que cierra el "Manufacturing Leadership Summit".

El primer premio, "High Achiever", llegó en la categoría de Liderazgo Tecnológico Empresarial para el proyecto de red social empresarial de Lexmark al utilizar la plataforma colaborativa Jive. Esta plataforma permite que empleados y ejecutivos establezcan un diálogo bidireccional a la hora de realizar comentarios y preguntas. El segundo premio "High Achiever" se recibió en la categoría de Liderazgo Sostenible por el proyecto "TonerPave" de Lexmark, que utiliza tóneres reciclados para hacer

asfalto. El asfalto resultante es un compuesto que incorpora tóner residual y otros materiales reciclados. El tóner reciclado mejora la calidad del asfalto y su rendimiento al hacerlo menos susceptible a las grietas y baches que aparecen con temperaturas extremas. Además, ofrece un beneficio medioambiental considerable al producir asfalto de bajo carbón sin costos adicionales.

Lexmark también fue premiada en la categoría de Liderazgo en Valor al Cliente por "Customer Set-up Transformation", por su proceso global que integra e implementa los contratos escritos de clientes mejorando el pedido de productos, los servicios y la facturación.

11

VISIÓN DIGITAL
OCTUBRE 2016

NOTICIAS

Samsung Printing Solutions presenta una guía para desarrollar y lanzar aplicaciones para Smart UX Center

Samsung Printing Solutions anuncia el lanzamiento de una "Guía para desarrollar y lanzar apps para el Smart UX Center de Samsung", un tutorial paso por paso dirigido a las empresas y desarrolladores interesados en crear aplicaciones para el Smart UX Center basado en Android, con el objetivo de mejorar su experiencia empresarial móvil e inteligente. La guía ha sido distribuida a los proveedores internacionales de software (ISVs) de Samsung y a otras compañías relacionadas.

La guía representa un gran paso para el ecosistema de aplicaciones de impresión de Samsung, al explicar con detalle los diversos roles y responsabilidades en el proceso de desarrollo de aplicaciones para oficinas de Samsung Electronics en todo el mundo e ISVs. La guía proporciona una visión global de cómo se crean las apps Smart UX, con instrucciones clave relativas a la planificación, el desarrollo, las ventas y el servicio al cliente.



EFI Fiery Color Profiler Suite recibe la certificación G7 de Idealliance

El nuevo sistema de gestión cromática de EFI es la primera solución de calibración, verificación y generación de perfiles basada en servidor de impresión y conforme al estándar G7 para impresoras digitales de hoja cortada.

Fiery Color Profile Suite, que recibió la homologación del estándar G7 el pasado 30 de mayo, es el primer conjunto de herramientas de gestión cromática para impresoras digitales de hoja cortada que ofrece calibración, verificación de la escala de grises

y generación de perfiles conformes a la norma G7, y que está integrado en un servidor de impresión, por lo que no hace falta otra aplicación ni introducir o cargar datos manualmente. Fiery Color Profiler Suite es la única aplicación integrada del mercado que calcula curvas de corrección conformes a G7 y las escribe automáticamente en un juego de calibración de un servidor Fiery, con lo que el proceso de calibración conforme a G7 es más rápido y sencillo y menos proclive a generar errores. El flujo de trabajo de G7 valida los resultados de la calibración de G7 y guía al usuario

para que éste cree un perfil de salida ICC optimizado para funcionar con la calibración de G7. Esto significa que se pueden cumplir más estándares de G7, como G7 Targeted y G7 Colorspace, con una misma aplicación fácil de usar. EFI e Idealliance organizan un seminario formativo sobre el estándar G7, que tendrá lugar en la sede central de EFI en Fremont, California, del 7 al 9 de marzo de 2017.



VINILES TEXTILES

NUEVAS TENDENCIAS EN DECORACIÓN



EN LA PERSONALIZACIÓN DE PRENDAS TEXTILES UNA DE LAS TÉCNICAS UTILIZADAS HOY EN DÍA ES EL VINIL TEXTIL IMPRIMIBLE. POR SU FACILIDAD DE USO, ESTE SE DIVIDE BÁSICAMENTE EN TRES SIMPLES PASOS: IMPRIMIMOS EL VINOLO TEXTIL, CORTAMOS EL CONTORNO DE LA IMAGEN CON UN PLOTTER Y CON UNA PLANCHA TRANSFER FIJAMOS EL VINOLO IMPRESO EN LA PRENDA.

E

n la personalización de prendas textiles, una de las técnicas utilizadas más usadas hoy en día es el vinil textil. podemos distinguirla fácilmente de la serigrafía ya que utiliza solamente el vinil autoadherible y una plancha, podemos verla principalmente en uniformes deportivos formando el nombre y número del jugador, si lo deseamos también podemos usar la versión imprimible. Su uso será igual

de simple, básicamente tres pasos: Imprimimos el vinil textil, cortamos el contorno de la imagen con un plotter y con una plancha transfer, fijamos el vinil impreso en la prenda.

A la hora de decidir qué tipo de vinil comprar, en la sección de vinil textil imprimible encontramos una amplia gama de productos. ¿Qué vinil debemos elegir? ¿Cuál es el mejor? La decisión debemos realizarla en función del tipo de tinta que utiliza nuestra impresora. Vamos a analizar los distintos tipos de vinil textil imprimible que puedes utilizar en la personalización textil.

La estampación de prendas con vinil textil es una técnica muy utilizada debido a sus ventajas:

- Se puede aplicar sobre tejidos de algodón, poliéster o mezcla de algodón-poliéster.

- Es apto para tejidos de color negro o de color blanco.

- Es tan fácil como elegir una imagen en tu ordenador y lanzarla a imprimir, para después plancharla sobre la prenda.

¿QUÉ VINIL DEBEMOS UTILIZAR?

Si estás empezando, es normal que tengas dudas sobre qué vinil debes elegir. Debes tener claro que tu decisión debe basarse en el tipo de tintas que utiliza tu impresora. De este modo, hemos clasificado nuestros viniles imprimibles en 3 grupos.

VINIL INKJET

Este vinil se puede imprimir en impresoras inkjet de uso doméstico, que están equipadas con tintas acuosas dye o pigmentadas. Se trata de la misma tinta que se utiliza para imprimir papel.

La ventaja es que utilizas tu impresora doméstica equipada con tintas originales, sin tener que invertir en ninguna tinta ni impresora especial. Es importante destacar que las impresoras Ricoh que utilizan las tintas de gel, no son aptas para imprimir sobre vinil, porque la densidad de las tintas no permite que penetren en él. El inconveniente es que los colores son menos intensos que en otros sistemas y ofrece menor durabilidad al lavado, puesto que estas tintas no han sido específicamente diseñadas para textil.

Si decides utilizar este tipo de vinil, puedes elegir entre el vinil Imprimible para Inkjet Poli-Tape 4600 o el Vinil Imprimible para Impresoras Inkjet Poli-flex 4605, y debes utilizar una lámina transportadora y un laminado mate o con brillo.

VINIL IMPRIMIBLE POR SUBLIMACIÓN

Si tienes una impresora de sublimación, también puedes utilizarla para decorar prendas con vinil imprimible por sublimación. Puedes elegir entre 2 opciones: con un acabado

liso o con un acabado flocado, también conocido como piel de melocotón.

Ofrece la ventaja de que tiene máxima durabilidad al lavado, porque se trata de tintas de sublimación que penetran en la composición del vinil.

Proceso:

- 1.- Imprimes tu diseño en papel de sublimación, mediante la impresora de sublimación. Recuerda que debes imprimir también marcas de corte para poder cortar el diseño posteriormente.

- 2.- Transfiere el diseño impreso en papel al vinil, planchándolo en la plancha transfer con los parámetros que te indi-

que el proveedor. En este paso, no solo transferirás el diseño al vinil sino también las marcas de corte.



3.- Carga el vinil sublimable impreso en el plotter para que corte el contorno de la imagen o mensaje.

4.- En este último paso, aplicarás el vinil impreso y cortado a la prenda, planchándolo según las indicaciones del proveedor.

VINIL IMPRIMIBLE CON TINTAS SOLVENTES O ECOSOLVENTES

Puedes elegir entre los viniles de esta sección que incorporen "Solvent" en su nombre. Las tintas solventes o ecosolventes han sido formuladas específicamente para asegurar máxima resistencia a factores medioambientales, y esto las convierte en las tintas idóneas para exterior (cartelería, banners, etiquetas, etc.) Como novedad, debes conocer que existe un vinil imprimible anti-sublimación, que es perfecto para personalizar camisetas de colores intensos porque evita que el color original de la camiseta contamine el vinil impreso.

Las ventajas son que consigues reproducir colores de máxima intensidad, y la prenda estampada ofrece máxima resistencia al lavado. El pequeño inconveniente es que las impresoras para tintas solventes y ecosolventes son equipos de impresión relativamente caros. No obstante, si inviertes en una de estas impresoras puedes amortizarla creando otros productos como cartelería, banners, lonas, etiquetas, etc.

EL VINIL TEXTIL ANTI-SUBLIMACIÓN Y SUS VENTAJAS

En el mundo de la personalización cuando hablamos de sublimación, generalmente nos referimos a la técnica de personalización en la que voluntariamente provocamos una sublimación. Utilizamos una impresora inkjet equipada con tintas de sublimación para imprimir un diseño en papel de sublimación, y a continuación aplicamos calor y presión con una plancha transfer para estampar el diseño impreso sobre una prenda blanca de poliéster.

En realidad, la sublimación es la reacción química activada por el calor de la plancha y que consigue que la tinta pase de estado sólido a gaseoso introduciéndose en el tejido. Esto permite integrar el diseño perfectamente en el tejido, consiguiendo una estampación con un tacto muy suave y máxima durabilidad al lavado.

Esta que hemos descrito es una sublimación voluntaria generada por el profesional de la personalización. Sin embargo, este proceso químico de sublimación también puede realizarse de modo involuntario, y en esos casos resultará muy molesto.

LA SUBLIMACIÓN ACCIDENTAL

Si utilizamos un tejido de poliéster de color y lo planchamos a elevada temperatura, estaremos provocando una sublimación accidental: los tintes originales del tejido de poliéster migrarán pudiendo manchar otras zonas del tejido u otro material. Este problema se puede presentar durante la aplicación de vinil textil de corte a una camiseta (poliéster) de color. Recuerda que estás aplicando temperatura elevada a una prenda de



poliéster de color, e involuntariamente podrías generar una sublimación. En este caso, la sublimación es un efecto no deseado que queremos evitar a toda costa. Y el que se produzca dependerá de varias variables, como la composición exacta de la prenda, los colores, la temperatura, etc. Sin embargo no puedes arriesgarte a generar mermas y estropear prendas de tus clientes puedes utilizar vinil anti-sublimación.

El vinil subli-stop o anti-sublimación es la solución al problema que hemos planteado. Se trata de un vinil con una base opaca que impide que los colores de la prenda alteren o sublimen el color del vinil, evitando la "contaminación" de la película como un efecto no deseado.

Es recomendable utilizarlo en prendas de poliéster de color más oscuro que el vinilo que vas a aplicar.

LOS 3 PROBLEMAS MÁS COMUNES DEL VINIL TEXTIL

Personalizar camisetas con vinil es una técnica sencilla pero tiene sus pequeños trucos. Si vienes del mundo de la rotulación, la transición al corte de vinil textil puede ser complicada al principio. O si te has iniciado directamente en la personalización de camisetas con vinil, la curva de aprendizaje puede ser lenta. Los problemas que se presentan con mayor frecuencia los clasificaremos en tres grupos generales: problemas de adhesión, problemas de migración de color y problemas al cortar o descartar el vinil.

Problemas de adhesión

El problema más frecuente es que el vinil se despega de la prenda, y esto puede suceder durante el proceso inicial de aplicación, o se puede desprender después de su aplicación.

Problemas con la adhesión inicial

Después de planchar el vinil y al retirar el transportador también se despegan las letras/el diseño recién transferido a la prenda. Este problema suele ser debido a una falta de presión durante el planchado. Generalmente solemos ajustar correctamente el tiempo y la temperatura y si el vinil no se pega, incrementamos el tiempo de planchado, pero esta no es la

FUJIFILM

Value from Innovation

Impresora inkjet UV:

Acuity LED 1600

**Obtén imágenes impactantes
en una amplia gama
de materiales**

**Impresora de gran formato con
exclusiva tecnología FUJIFILM**

- ✓ Excelente cobertura con **colores vivos y brillantes.**
- ✓ Impresión en una **pasada**, incluso con blanco y barniz.
- ✓ Lámparas LED de **bajo consumo de energía** y larga duración.
- ✓ Software para **gestión del color y RIP FUJIFILM.**

www.fujifilm.com.mx





solución. Deberíamos incrementar la presión.

La plancha transfer funciona mediante el ajuste de tiempo, temperatura y presión. Dependiendo del tipo de vinil, será necesario aplicar más o menos presión. Debes consultar la ficha técnica del producto y realizar el proceso de aplicación conforme a las instrucciones. Si el vinil no se pega a la prenda, aplica mayor presión en la plancha transfer.

La otra razón por la que el vinil no se pega a la prenda es la presencia de un recubrimiento sobre el tejido, generalmente se trata de productos repelentes al agua o antimicrobianos. El recubrimiento repelente de agua suele encontrarse en productos como tiendas de campaña o chamarras impermeables de nylon. En algunas ocasiones, se podrá eliminar este recubrimiento (por ejemplo, el recubrimiento repelente al agua se puede eliminar de un tejido de nylon precalentando el tejido con una lámina de papel siliconado) pero en otros casos tendremos que aceptar que el tejido en cuestión no puede ser personalizado con vinil.

Problemas de despegue después de su aplicación

Cuando el vinil se adhiere inicialmente pero se despegue después, el problema suele ser por una aplicación incorrecta de varias capas de vinil o por lavar la prenda incorrectamente.

Cuando apliques varias capas de vinil, debes utilizar viniles de características similares. Si el vinil utilizado requiere que retires el transportador en caliente, puedes combinar este vinil con otros que también requieran retirar el transportador en caliente. Mientras que si el transportador se retira en frío, puedes combinar este vinil con otros que requieran la retirada en frío. Si vas a combinar vinil de efecto metálico con otro vinil, debes colocar el vinil de efecto metálico en la capa superior.

El mismo problema puede presentarse si no utilizas el vinil adecuado para el tipo de tejido. Por ejemplo, si utilizas un vinil de uso general sobre tejido elástico. Para el tejido elástico, existe un vinil especial más adaptable.

Y la otra causa de problemas son las condiciones de lavado. Las prendas personalizadas con vinil se deben lavar como prendas delicadas, del revés y en agua fría. Algunos tipos de vinil soportan temperaturas elevadas, pero es preferible lavar siempre en frío. El vinil fino podría generar arrugas cuando se ha aplicado sobre algodón y se lava con agua caliente. Estas arrugas generalmente se pueden eliminar con un planchado.

PROBLEMAS DE MIGRACIÓN DE COLOR

Otro problema común es la migración de color, cuando los tintes de la prenda se transfieren al vinil aplicado. Esto suele ocurrir cuando se utiliza vinil blanco sobre poliéster oscuro o camisetas oscuras de algodón y de baja calidad. El blanco del diseño/letras se convierte en gris. El tinte negro de la prenda se activa por el calor de la plancha transfer y migra hasta el vinil. En este caso proponemos 2 soluciones:

Utiliza otro tipo de camiseta: El problema suele producirse con camisetas de poliéster teñidas o sublimadas, porque el calor de la plancha reactiva las tintas. También son problemáticas las camisetas de algodón de baja calidad. En este caso utiliza camisetas de mejor calidad.

Si estás obligado a utilizar una camiseta que presenta los problemas indicados en el punto anterior, puedes utilizar un vinil antisublimación que aporta una textura de mayor consistencia evitando la migración del color. Debido a que la oferta de colores para este tipo de vinil es limitada, si no encuentras el color que necesitas, puedes aplicar otra capa de vinil para conseguir mayor opacidad.

PROBLEMAS DE CORTE

Cortar y descartar el vinil

El vinil suele ser muy fino, suave y fácil de cortar. Si tu plotter presenta problemas a la hora de cortarlo, la causa puede ser una de estas cuatro:

El vinil ha sido colocado incorrectamente en el plotter:

La mayoría de viniles tienen el transportador hacia fuera y debes colocarlo hacia arriba en el plotter para cortar el vinil desde abajo. Si lo colocas del modo inverso, estarás cortando el transportador (que es más grueso y rudo) y no el vinil. Si es la primera vez que utilizas un vinil, has aplicado una presión de corte adecuada y el plotter no puede cortar correctamente, dale la vuelta al vinil porque posiblemente estés cortando por el lado incorrecto.

No estás utilizando la cuchilla correcta: La mayoría de los viniles se pueden cortar con una cuchilla estándar de 45°. Pero existen viniles más gruesos o de mayor densidad que requieren una cuchilla de 60°C, por ejemplo el flocado.

La cuchilla está desgastada: Las cuchillas de corte se desgastan con el paso del tiempo. Cortando vinil de poliuretano, las cuchillas tendrán mayor vida útil, pero si cortas vinil más grueso como el vinil Glitter tendrás que cambiar la cuchilla con mayor frecuencia. 🧩

AUTÉNTICO COLOR. AUTÉNTICA CALIDAD. AUTÉNTICO VALOR.

TrueVIS

La nueva **serie SG** de impresoras/cortadoras



Serie TrueVIS SG
de impresoras/ cortadoras
de 137 cm y 76 cm

Nunca ha sido tan fácil y económico construir su negocio de corte e impresión.

La nueva impresora/cortadora serie SG de TrueVIS ofrece toda la calidad y versatilidad de la marca Roland a precios imbatibles. Con las nuevas y rentables Tintas TrueVIS Element disparadas a través de los nuevos cabezales de impresión FlexFire, la serie SG produce colores deslumbrantes de alta calidad a un mínimo costo.

Vea el auténtico valor de TrueVIS en www.rolanddga.com/es/sg

Imagine.  **Roland**[®]

Sublimación

A través de nuevas tecnologías y aplicaciones, la industria gráfica ha respondido con éxito a las demandas del diseño de modas, como es el caso de la sublimación, técnica cada vez más popular.

La industria de la moda puede llegar a ser muy exclusiva y no siempre es fácil acceder a ella, pues depende de muchos factores como los estándares de calidad, la innovación en el diseño y, debido a que cada vez son más personas las que se interesan en su apariencia, es importante tener la capacidad de producción que el mercado requiere. Precisamente por eso la industria gráfica juega un papel tan importante en el mundo de la moda, pues proporciona cientos de herramientas que han facilitado la creación y, por qué no, han favorecido la creatividad del diseñador.

Desde el surgimiento de nuevas tecnologías de impresión y corte, hasta la creación y modernización de sustratos variables, la industria gráfica ha sabido responder a las necesidades de la moda y cada vez es más estrecha la separación entre ambos sectores.

LOS FAVORITOS DE LA MODA

La gran mayoría de los equipos diseñados para trabajar textiles tienen aplicación en diseño de ropa y accesorios, y las técnicas más populares han sido la serigrafía y la sublimación, aunque la impresión digital también ha ganado terreno.



Durante muchos años la serigrafía fue una de las técnicas de impresión favoritas de los diseñadores de moda, debido a los efectos que pueden lograrse, el relieve de las tintas, la viveza de los colores, la gran variedad de aplicaciones que existen y la posibilidad de imprimir diseños muy complejos. Sin embargo, los altos costos de la serigrafía y la velocidad de producción sujeta a la sencillez del diseño, han hecho que los diseñadores comiencen a explorar otras opciones.

Es entonces donde entra la sublimación, una técnica de impresión que consiste en la transferencia de una imagen impresa en papel al textil por medio de calor. Muy popular para la producción en serie de camisetas, banderines y demás elementos publicitarios, esta técnica se ha perfeccionado mucho en los últimos años y hoy es po-

sible encontrar en el mercado una gran variedad de equipos que se adaptan a las necesidades de cada cliente.

CUESTIÓN DE COLOR

Hasta hace unos años, la principal desventaja de la sublimación era la fidelidad al color. Aunque esta técnica es ideal para la impresión de diseños complejos de forma sencilla y seriada, la viveza de los colores era menos duradera que la de la serigrafía y pronto la imagen impresa comenzaba a deslavarse o perder definición. Poco a poco esta situación ha cambiado y la técnica se ha perfeccionado notablemente.

Reconocidas marcas como Durst, Epson, Celupal y EFI se han interesado en este nicho de mercado y apenas el año pasado Epson presentó su más reciente línea de impresión digital de su-

a la moda



blimación de tinta, SureColor Serie F, la cual logra imágenes nítidas y brillantes, colores más vivos, tonos intensos de negro y degradaciones suaves en las telas, lo cual representa una gran ventaja para la sublimación, pues la degradación de tonos es una de las principales debilidades de la serigrafía. También en 2015 Durst presentó la serie Rhotex 180 TR, equipos de sublimación que ofrecen una productividad industrial de hasta 200 metros cuadrados por hora y un ancho de impresión máximo de 1850 mm.

Celupal se ha sumado a la tendencia con la distribución de equipos Mimaki de alta productividad capaces de imprimir una superficie de 115 metros cuadrados por hora en una sola pasada; y con la serie CeluDisperseJET-X, que alcanza una velocidad de hasta 63 metros cua-

“ AUNQUE LA SUBLIMACIÓN ERA ORIGINALMENTE USADA CON FINES PUBLICITARIOS, GRACIAS A LOS NUEVOS EQUIPOS QUE FAVORECEN LA DURABILIDAD DE LAS PRENDAS, ESTA TÉCNICA HA DEJADO DE SER “TEMPORAL”.

drados por hora con una capacidad de producción de 360 dpi.

EFI por su parte compite con la línea Vutek TX3250r, el clásico de la marca que no ha dejado de perfeccionarse desde su lanzamiento al mercado, que

la ha recibido positivamente gracias a la tecnología de sublimación de tinta TX3250r, que tiñe el tejido previamente de modo que las prendas conservan su aspecto y tacto originales con colores más claros que los de otros métodos de impresión textil, todo sin generar olores desagradables.

Además de aumentar la fidelidad al color en la sublimación, equipos como estos han permitido que la durabilidad de los tonos sea mayor, de modo que las prendas impresas mediante esta técnica no tienen porque seguir siendo “temporales”.

LA OPCIÓN IDEAL PARA DISEÑADORES EMERGENTES

Como diseñador, acceder al mundo del diseño de modas no es sencillo, pues además de una propuesta artística y una ventaja comparativa, en muchas ocasiones es necesaria una fuerte inversión económica. Por eso es que la sublimación se ha convertido en una herramienta de mucho valor para talentos emergentes, pues representa un medio accesible y rápido para materializar sus ideas.

Velocidad: ya que originalmente esta técnica estaba orientada a la producción seriada y de grandes cantidades de prendas, los equipos son cada vez más veloces y con menores márgenes de error. La línea SureColor de Epson es capaz de imprimir una camiseta blanca en 27 segundos utilizando el modo de color dual, y una camiseta oscura en menos de dos minutos usando tinta blanca y de color.

Bajos costos de producción: si bien adquirir un equipo de sublimación puede ser una inversión considerable para un joven diseñador, existe la posibilidad de reunir capitales y formar talleres, como se ha hecho común en Colombia en los últimos años; los jóvenes dispues-

tos a invertir han formado comunidades de diseño y han reducido considerablemente sus costos de producción. Antes de elegir un equipo es indispensable tener en cuenta los costos de mantenimiento y reparación que implica, y la producción puede ser tan costosa como el presupuesto lo permita. De la misma manera, las prendas impresas por sublimación pueden tener un precio muy competitivo en el mercado y favorecer la popularidad del diseñador.

Personalización: una característica fundamental en el diseño de modas. La sublimación es una técnica amable que permite a los diseñadores alterar sus diseños, realizar selecciones de color con un simple clic y perfeccionar detalles antes de imprimir. Los collages, las mezclas de color y formas no son un problema para la sublimación.

El boom del estampado: proveniente de las corrientes vintage, pop o clásicas, la industria de la moda vive actualmente una fascinación por el estampado y la saturación de colores y patrones; lo cual es ideal para la sublimación, que alcanza una alta definición en las formas y cada vez es más fiel al color original del diseño.

Durabilidad: el perfeccionamiento de la sublimación también se ha enfocado en la duración de los impresos, haciéndolos cada vez más resistentes a los agentes de desgaste cotidiano, lo cual la hace la técnica perfecta para prendas de uso común.

DISEÑADORES "POR ACCIDENTE"

Llegado este punto de popularidad de la sublimación en la moda, valdría la pena preguntarse cómo surgió esta relación y en qué momento comenzó a usarse la técnica. En un estudio relativamente reciente de su mercado, Epson descubrió que una gran cantidad de modistas independientes latinos, ubicados en zonas no asociadas con el diseño de modas, estaban usando impresoras Epson para diseñar telas únicas de forma fácil y cómoda.

Por supuesto, la empresa encontró

en esta situación una oportunidad de mercado y ha dedicado los últimos años al perfeccionamiento de sus equipos para sublimación, de ahí que los resultados sean cada vez mejores y más diseñadores se interesen en esta alternativa.

MÁS QUE IMPRESIÓN

Es fundamental entender que el papel de la sublimación en la industria textil va más allá de imprimir diseños personalizados, pues de alguna manera esto ya es posible desde hace décadas. Lo que realmente tiene que aportar esta técnica los diseñadores es la posibilidad de crear sus propias telas, dando un valor agregado a cualquier diseño.

Con la creación de su nueva línea textil, Epson se ha comprometido seriamente con posicionar la sublimación en el mundo de la moda, y ha realizado actividades encaminadas a destacar los alcances de la técnica. En 2015, la empresa convocó a los diseñadores de moda de Chile a participar en un concurso internacional durante el NY Fashion Week de diseños realizados con telas sublimadas. El resultado fue una gran cantidad de competidores interesados en dar a conocer su trabajo y el surgimiento de lo que podríamos llamar, una "nueva ola" de diseño textil.

La sublimación ha tenido particular aceptación entre los diseñadores de moda en Latinoamérica, que han encontrado en la técnica la oportunidad real de competir con el diseño europeo de alta clase o el producido en masa, que todos solemos usar a falta de un diseño identitario.

Sin embargo, la accesibilidad de esta técnica también puede jugar en contra de su inserción en el diseño de modas, pues en los últimos años se popularizó de tal manera la impresión por sublimación de estampados sencillos, monocromáticos y sin propuesta de diseño, que su valor ha



“LA SUBLIMACIÓN HA FAVORECIDO PARTICULARMENTE A LOS DISEÑADORES DE MODA EMERGENTES, QUE HAN ENCONTRADO LA FORMA DE DAR A CONOCER SU TRABAJO SIN LA NECESIDAD DE INVERTIR GRANDES CANTIDADES.

tendido a la baja y rápidamente ha saturado al mercado.

Precisamente para ir en contra de este fenómeno es que importantes marcas proponen la exploración de nuevas tendencias y el impulso a jóvenes talentos que más que impresores, se conviertan en diseñadores.

Aunque aún es pronto para pronosticar la vida que la sublimación tendrá en la industria textil, es un hecho que permitirá a muchos diseñadores emergentes darse a conocer y sin duda revolucionará el diseño de telas en los próximos años. 🌈



VISIBILIDAD

EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN

EPSON[®]
EXCEED YOUR VISION



IMPRESORAS **SERIE S**

Máxima calidad y rendimiento en impresión solvente

- Imprime hasta **56 m² por hora**.
- Nueva tecnología en **tintas ecológicas**.
- Mayor **calidad de imagen**.
- Mayor **confiabilidad**.



METODOLOGIA SMED PARA

El principal objetivo de la Metodología SMED es implementar una filosofía de mejora continua que le permita a las compañías reducir costos, mejorar procesos y eliminar los desperdicios.

Es natural enfrentarse a resistencia ante cambios en cualquier nivel de la organización. Normalmente todas las plantas desarrollan sus propios procedimientos y muchas veces es difícil cambiarlos ya que la gente se acostumbra a la forma en que las cosas se hacen. Incluso hay empresas que pagan grandes cantidades de dinero en consultorías que las ayuden a tener un punto de vista externo para así lograr salir de una rutina que puede no ser la más adecuada o eficiente.

Existe la idea errónea que el único camino, o al menos el más fácil, para lograr una mayor productividad es tener la última tecnología o la última máquina del mercado. Claro que esto ayuda, sin embargo, los expertos aseguran que es la combinación de tecnología vigente con el entrenamiento adecuado de la gente que las opera y, aún más importante, buscar siempre la mejora continua. Éste último paso muchas veces viene de las personas que operan las máquinas ya que son ellos los que conocen a detalle qué funciona y qué no; es muy importante siempre pedir su opinión, escucharlos con atención y tomarlos en cuenta.

Esta combinación de recursos (humanos + tecnología + capacitación) son los que llevan a perfeccionar los métodos de producción. Existen muchas herramientas disponibles que se pueden aplicar a diferentes industrias; la Ingeniería Industrial cuenta con un sin fin de bibliografías que ayudan a lograr diferentes objetivos. Por ejemplo, el método de resolución de problemas implica definir el problema, medir el problema, identificar la causa, analizar, identificar soluciones viables, aplicar una



solución, evaluar los resultados, elegir la mejor solución, mejorar los procesos, estandarizar y controlar. Es importante recalcar que lograr aplicar estos métodos no es nada si no se cuenta con un equipo de trabajo multidisciplinario que esté en línea con los objetivos de la empresa. Otras metodologías útiles incluyen el diagrama de Ishikawa o el de Pareto. Ambas nos ayudan no sólo a identificar los problemas, sino a ubicar cuáles son los más importantes para poder asignar la mayor cantidad de recursos disponibles para atacarlos primero. En esta edición hablaremos de la metodología SMED.

Las siglas SMED vienen del inglés Single-Minute Exchange of Die, que significa cambio de troqueles en menos de diez minutos. El tiempo del cambio se refiere al tiempo que se lleva entre el momento que se termina la última pieza de un lote y el momento en el que la primera pieza (cumpliendo estándares de calidad) del siguiente lote es producida. Este tiempo puede variar mucho, yendo desde 90 minutos hasta cuatro horas.

La técnica se desarrolló originalmente para mejorar los cambios de troquel de las prensas, pero sus principios y metodologías se aplican a las preparaciones de todo

tipo de máquina. Está basada en la filosofía japonesa de manufactura esbelta, una metodología de gestión enfocada en la reducción de desperdicios en los productos de manufactura. Su principal objetivo es implementar una filosofía de mejora continua que le permita a las compañías reducir costos, mejorar procesos y eliminar los desperdicios.

Existen siete grandes tipos de desperdicios dentro de las empresas: sobreproducción, tiempo de espera, transportación, procesos, movimientos, mala calidad e inventarios. El sistema de manufactura esbelta tiene dos ejes principales que giran en torno a estos desperdicios: el flujo de producción y la calidad desde la primera vez. Estos ejes están basados en la Metodología 5s: Separar, Ordenar, Limpiar, Estandarizar, Disciplina (originalmente de los conceptos japoneses Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shisuke). La metodología SMED se enfoca a una de las etapas del flujo de producción - los cambios rápidos - y su éxito radica en lograr implementar al 100% las 5s en las diferentes áreas.

La primera S, Seiri, significa separar o clasificar. Esta primera etapa se enfoca en distinguir lo que es necesario y lo que no es. Es muy fácil que en nuestras empresas se

“ LA FORMA TRADICIONAL DE REDUCIR COSTOS PROMUEVE LA PRODUCCIÓN DE MÁS PARTES PARA REDUCIR LOS COSTOS FIJOS POR UNIDAD, SIN EMBARGO, EN LA REALIDAD ESTOS COSTOS AUMENTAN DEBIDO A CORRIDAS MÁS PEQUEÑAS.

SERIGRAFÍA

acumulen cosas, desde insumos de oficina (plumas, lápices, notas adhesivas.), de producción e incluso maquinaria, que muchas veces ocupan espacio y no cumplen ningún propósito. Un ejemplo claro puede ser las bodegas. Lo primero que hay que hacer es clasificar todos estos productos para poder distinguir qué es necesario guardar y qué se puede desechar para poder ocupar el espacio disponible lo más eficazmente posible.

La segunda S, Seiton, significa ordenar u organizar. Una vez que hemos distinguido lo que necesitamos y lo que no, organizar significa identificar un lugar para cada cosa y siempre mantenerla ahí. Esto aplica a cualquier departamento de su empresa: oficinas, fábrica, planta. Es vital poder llegar a un lugar y poder distinguir visualmente qué hay y qué no hay. En teoría parece fácil, pero requiere de mucho tiempo y esfuerzo poder hacer de esta práctica un hábito en todos los niveles de la organización.

La siguiente S es Seiso, o suprimir la suciedad. Mantener las áreas limpias suena un concepto que damos por sentado, pero es una tarea que requiere de esfuerzo diario para poder estar al nivel de la metodología japonesa.

Seiketsu, estándar, es el siguiente paso y probablemente uno de los más importantes. Ya que logramos tener las cosas que necesitamos, en su lugar, correctamente identificadas y en el espacio limpio, el siguiente paso es respetar los procedimientos establecidos. Al momento de redactar los procedimientos es importante contar con un manual por escrito de todo para que cualquier pueda tener fácil acceso a él en el caso de no saber exactamente qué hacer ante una situación inesperada.

Finalmente, Shisuke se refiere a la disciplina necesaria para cumplir los cuatro anteriores pasos. Es muy fácil que ante la presión de terminar las cosas rápidamente o en un momento de estrés, no dejemos las cosas en el lugar en el que corresponde, por ejemplo. Esto genera que el siguiente equipo o persona que las quiera usar no las encuentre y pierda valioso tiempo en buscarlas. Es muy difícil ya que muchas veces nos dejamos llevar por la presión de

la operación, pero un aspecto tan sencillo como es no encontrar las cosas que necesitamos para realizar un trabajo puede ocasionar retrasos en los procedimientos de hasta horas.

Aplicar las 5s a la planta es una tarea que parece sencilla pero requiere de un trabajo en equipo de todos los días. Sin embargo, una vez que se vuelve una rutina, los beneficios del esfuerzo son visibles. Lo más importante es que éstas 5s son la base para la metodología SMED.

La metodología SMED nace hace más de 50 años en la planta de producción de la compañía de automóviles japonesa Toyota ante la necesidad de acelerar el proceso de cambiar el troquel de la línea de producción entre un modelo de coche y otro ya que se tardaban, en promedio, cuatro horas en hacerlo. Después de seis meses de aplicar exitosamente la metodología SMED, se logró reducir a 90 minutos. Lo increíble es que, después de tres meses adicionales de estudio y seguir mejorando las prácticas, se logró reducir a tres minutos.

La forma tradicional de reducir costos promueve la producción de más partes para reducir los costos fijos por unidad, sin embargo, en la realidad estos costos aumentan debido a corridas más pequeñas. Muchas fábricas han dominado este proceso de automatización de procesos al grado de poder producir miles y miles de partes durante días enteros. El problema ocurre cuando el mismo cliente pide el mismo número de piezas pero en corridas más pequeñas y no quiere pagar más al no entender que el tiempo que se pierde en cambiar los troqueles para cambiar de corrida significa un aumento en tiempo muerto y por ende aumenta el costo. Las fábricas se ven con el reto de seguir manteniendo los costos bajo control y cumplir con las especificaciones de los clientes cada vez más exigentes.

Aquí es donde SMED entra en juego. Además de que el aumento de costos está relacionado con la producción de corridas más pequeñas, también aumentan porque existen sistemas adicionales para administrar el inventario; costos tanto de mantenimiento como de personal.

SMED ofrece cinco grandes ventajas: mayor productividad (un menor tiempo de preparación de la máquina significa mayor disponibilidad de tiempo de producción activo), mayor calidad (menos ajustes significa menos material dañado y por lo tanto menos inventario almacenado), menor costos (sobretudo en costos de almacenamiento y materia prima), mayor flexibilidad (se puede planificar la producción de acuerdo a las necesidades de cada momento o cliente) y finalmente aumentar la competitividad (clientes satisfechos ya que sus necesidades son cubiertas al 100% de acuerdo a sus especificaciones y presupuesto).

Como habíamos mencionado, el objetivo de SMED es lograr que el tiempo entre que se acaba de producir el último elemento de una línea y se produce el primer elemento de la siguiente línea que cumpla con los estándares de calidad sea menor a diez minutos. Aunque muchas veces se logre este tiempo sólo en cambiar los troqueles, lo difícil es llegar a producir la primera pieza que cumpla con los estándares del departamento de calidad; estos pequeños ajustes son los que normalmente se llevan más tiempo.

La metodología SMED, se podría resumir, a grandes rasgos, en dos conceptos: definir y medir. El primer paso es crear y entrenar un equipo de trabajo. A continuación se realiza un mapeo del proceso, se mide la situación inicial (la cual se puede hacer a través de la grabación de videos y tomar el tiempo de preparación del producto), analizar la situación actual (incluyendo separar las actividades de preparación interna y externa), mejorar los procedimientos al convertir las actividades de preparación internas a externas, documentar la intervención mejorada, controlar, estandarizar, analizar y continuar las mejoras.

1-Conformación del equipo

El primer paso es crear y entrenar un equipo de trabajo. Muchas veces, al empezar a implementar nuevas estrategias de cambio, se toma en cuenta únicamente la opinión de gerentes o supervisores. Sin embargo, es recomendable contar con una visión externa al área. No necesariamente tiene que ser gente externa a la compañía, sino que puede ser personal de otros departamentos que puedan aportar ideas nuevas y ayuden a romper paradigmas.

Así, se pueden crear equipos multidisciplinarios que pueden estar formados por técnicos de mantenimiento, operativos de diferentes áreas, supervisores de producción, diferentes tipos de ingenieros, gerentes, etc.

2-Mapeo de procesos

Una vez que el equipo está conformado, el siguiente paso es mapear el proceso. Esto implica documentar qué se hace antes de que la máquina termine la línea, en el momento en el que acaba y absolutamente todos los pasos que se realizan hasta que vuelva a empezar nuevamente, así como todos los ajustes necesarios hasta que se logra producir la primera pieza libre de imperfecciones. Ya que se logra documentar absolutamente cada paso, el equipo las revisa y debe estar de acuerdo que efectivamente ese es el proceso que se lleva a cabo.

3-Identificación de actividades internas y externas.

Una vez mapeado las actividades del proceso de cambio procedemos a identificar cuales son actividades internas y externas.

Las actividades internas son aquellas actividades del cambio que solo pueden realizarse mientras la máquina esta parada. Por ej: montar y desmontar marcos. Las actividades externas son aquellas que si pueden realizarse mientras la máquina está trabajando. Por ej: preparar tintas, revelar marcos, alistar información del nuevo diseño a montar.

Este proceso de separación puede implicar un ahorro de mas del 50% del tiempo que actualmente usamos para nuestro set up. El hecho de darnos cuenta que muchas de las actividades que realizamos, podrían ejecutarse sin necesidad que la máquina esta parada, puede implicar un beneficio inmediatamente tangible.

4-Analizar actividades del cambio.

El siguiente paso es definir quién hace cada

actividad y medir el tiempo en el que se hacen cada una de ellas, la distancia que recorren al realizar dicha actividad. Esto se puede hacer al grabar un video y documentar, al mismo tiempo, todas las observaciones deberán ser documentadas. Posteriormente, el equipo de trabajo revisa este video. El formato que elijamos para analizar la actividad debe contestar, Que? Donde? Cuando? Quien? Como? Cuanto?

Es importante determinar cual es nuestra ruta critica, la cual se define como el conjunto de actividades que solo se pueden realizar una después de otra, es decir que no se pueden realizar en paralelo. Por ejemplo, no pueden montar un diseño nuevo, si los marcos no han sido revelados. Como podemos observar una es actividad interna y la otra externa, pero que no se pueden realizar simultáneamente, es decir, ya debes tener "revelados" los marcos del siguiente trabajo para poder "montarlos"

5-Cambiar actividades Internas a Externas

Utilizando las herramientas de la ingeniería Industrial y graficando los datos que hemos obtenido en en la etapa de análisis, podemos determinar a través de un diagrama de paretto cuáles son las actividades consumen mas tiempo y que por ende merecen mas nuestra atención inicial. Dichas actividades si son internas, debemos explorar a través de lluvia de ideas, cuales de estas actividades internas pueden ser convertidas en externas. Es posible que se requiera compra de herramientas extras, procedimientos nuevos, etc. La clave esta en que el equipo multidisciplinario logre identificar cuáles de esas actividades internas son potenciales candidatas a convertirse en externas. Una vez mas es importante reconocer que las personas de equipo multidisciplinario deben estar abiertas a nuevas ideas o criticas, del como se hacen las cosas actualmente.

6-Reducir actividades internas

Al igual que la etapa anterior donde el equipo logro convertir actividades internas en externas, esta etapa requiere de mucho ingenio y compromiso, para lograr generar soluciones económicamente viables para reducir el tiempo de las actividades internas. Recordemos que el tiempo consumido en las actividades internas determina el tiempo muerto de la máquina.

7-Reducir actividades externas

El tiempo consumido en las actividades externas determina que tan frecuentemente pueden ocurrir los cambios. Si su tiempo externo es mayor que su corrida mas corta tendrá que esperar.

8-Documentar ideas

- Escriba las ideas por tarjeta
- Sean específicos
- Ordénelas por secuencia
- Ponga firma y fecha

9-Probar y practicar ideas

- La idea involucra alguna actividad que consume gran cantidad de tiempo?
- Se puede hacer con bajo costo?
- Se implementa rápida y fácilmente?
- Impactará esta idea otras actividades?
- Cuanto tiempo se redujo mi proceso?

10-Desarrollar un nuevo Procedimiento

La mejor forma de sostener un proceso nuevo en el tiempo es documentarlo y darle seguimiento con disciplina. Si hemos encontrado una forma de hacer mejor las cosas, lo principal es documentarlo y practicar dicho procedimiento.

11-Implementar filosofía de mejora continua

La búsqueda de mejores procesos o procedimientos antes de embarcarnos en mejoras caras de automatización o mecanización de operaciones. Debe ser el involucramiento de nuestra gente en la mejora de los procesos, si nuestra gente aprende a pensar en como mejorar las operaciones, habremos ganado como empresa y como equipo. 🏆



AGRADECEMOS A ROBERTO REYES, MANAGER OPERATION & PRODUCT DEVELOPMENT DE MERLET Y A MARIA EUGENIA FASSI DE FASSI DIGITAL. LA COLABORACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE ARTÍCULO

COMBINANDO LA ECONOMÍA DE LAS TINTAS INKJET
CON LA FLEXIBILIDAD DE LAS HOJAS SUELTAS,
ASÍ LA IMPRENTA DIGITAL FUNCIONA MEJOR



Xerox® Brenva™ HD Production Inkjet Press

Las mejores innovaciones a menudo vienen de combinaciones. Descubre la productividad de usar las tintas inkjet con la versatilidad de las hojas sueltas, a un precio que combine con tu cartera. **Work can work better**



Tendencias de los consumidores en la sociedad conectada



Actualmente, estamos viviendo una revolución tecnológica causada por la banda ancha, la nube, el internet de las cosas y el 5G. La datificación está trayendo beneficios a la sociedad y nuevos modelos de negocio.

El poder de la nube, el internet de las cosas y el 5G -la próxima generación tecnológica- están transformando las industrias y las comunidades. Tan sólo en el Mundial de Fútbol de Brasil 2014, 3.4 millones de personas compartieron cantidades masivas de datos en vivo (26.7 TB) y 500 canales de TV se emitieron llegando a más de 500 millones de hogares.

Hoy, ya es posible tener alumbrados públicos conectados que pueden monitorear el clima, la calidad del aire, el tráfico y otros aspectos que hacen a una ciudad más inteligente; automóviles que usan la nube para hacer la conducción

más segura y divertida, routers capaces de dar conectividad a una ciudad entera, familias reunidas a través de la tecnología y millones de niños conectados con la educación. Las personas, industrias y sociedades se están transformando a través de la movilidad.

Julio Trejo, gerente de mercadotecnia para América Latina y el Caribe de Ericsson, hace referencia de estos puntos para hablar de una sociedad conectada, donde todas las personas y cosas están empoderadas para alcanzar su máximo potencial.

REPASANDO LA HISTORIA DE LA MOVILIDAD...

Hace 140 años (en 1875) se inició la telefonía fija y tuvieron que transcurrir 100 años



(1975) para que se alcanzaran los primeros mil millones de lugares conectados. Muchos recordaremos que era muy tardado contratar una línea telefónica fija y eran muy pocos los que tenían acceso a ella.

Entre 1975 y 1978 surgen los primeros teléfonos móviles, que se usaban conectados a los automóviles. Y sólo se requirieron 25 años para quintuplicar el número de personas conectadas, alcanzando los 5 mil millones de personas conectadas en el año 2000.

En la actualidad, en estas tendencias de usuario ya no sólo se habla de hogares y personas conectadas, sino también de cosas. Se estima que para 2036 habrá 28 billones de dispositivos conectados, de los

cuales 13 billones serán teléfonos móviles, PCs, laptops y tablets, y 15 billones serán dispositivos M2M (machine-to-machine) y electrónicos de consumo.

La conectividad ha modificado el comportamiento del consumidor de una manera que hace diez años era impensable. Por ejemplo, ¿cuántos ahora preferimos poner la alarma de nuestro celular para despertar que la alarma del reloj despertador?

UN MUNDO TOTALMENTE MOBILE

De acuerdo con reportes de movilidad, se estima que diariamente se agregan 2 millones de nuevos suscriptores asociados a un teléfono inteligente. Asimismo, en un solo día se consumen 133 millones de horas de video en YouTube y se generan 2.7 mil millones de likes en Facebook, 2.7 mil millones de dólares en transacciones de e-commerce y 500 mil estancias por noche en Airbnb, además de triplicarse los ingresos de Uber vs. Taxis en San Francisco o California.

Estadísticas arrojan que 6 de cada 10 usuarios entran a las redes sociales para interactuar con un share o un post. Si reducimos más la brecha de tiempo, tenemos que en un minuto se generan 1.8 millones de likes y 3.3 millones de posts en Facebook, 720 cuentas creadas y 13.2 millones de mensajes enviados en WhatsApp, 23 mil horas vistas en Netflix y más de 100 mil aplicaciones descargadas en Android y iOS.

En cuanto al consumo de datos móviles, de 2014 al cierre de 2015 se registró un incremento porcentual del 65% en tráfico de datos a nivel global, llegando a un consumo mensual de 9.8GB. Se estima que en cinco años esta cantidad se incrementará diez veces más (para alcanzar un consumo mensual de 38.2GB), lo que significa

“HABLAMOS DE UNA SOCIEDAD CONECTADA, DONDE TODAS LAS PERSONAS Y COSAS VAN A ALCANZAR SU MÁXIMO POTENCIAL.”

que estaremos usando el celular de cuatro a diez veces más de tiempo que lo que lo estamos usando hoy. Pensemos cómo cambiará esto nuestros hábitos de consumo.



EL USO DE LAS APPS

La generación de los dispositivos móviles ha provocado la creación de aplicaciones que el usuario está utilizando para diversión, el negocio u otra actividad que esté desarrollando en el día a día.

Las apps que dominan de manera masiva el uso de datos se agrupan en tres grandes grupos: medios sociales, (Facebook, Twitter), consumo de contenidos de video (YouTube, Netflix, ClaroVideo) y búsquedas o searching (Google Chrome).

El 20% de las aplicaciones en el mercado masivo generan el 80% del consumo de tráfico de datos a nivel global. Esto da origen a nuevos patrones y modelos de negocio o entretenimiento.

Como ejemplo tenemos una app que entró muy fuerte en el mercado y está causando furor, además de generar una nueva tendencia en los consumidores finales. Este nuevo player es Pokémon Go, una app que ha sido considerada totalmente adictiva, ya que estudios señalan que el 60% de las personas que la descargaron la usan diariamente.

El impacto de este nueva app que propicia el consumo de datos ha generado un nuevo modelo de negocio para las empresas y un cambio en los hábitos de consumo de los usuarios. En Estados Unidos esta app es usada durante 43 minutos en promedio, superando en tiempo de uso a otras apps como WhatsApp, Instagram y Snapchat.

Esta aplicación se liberó el 5 de julio y a los dos días ya estaba instalada en el 5.16% de los teléfonos móviles en el mercado estadounidense.

LA NUEVA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

Tecnologías de propósito general como la nube, banda ancha, internet de las cosas y 5G adquirirán mayor relevancia

en la medida que otras industrias las comiencen a usar.

Para ejemplificar esto, tenemos que por cada mil nuevas conexiones de banda ancha se generan 80 nuevos empleos, pues gracias a la conectividad se pueden abrir nuevos negocios o expandir los ya existentes. Asimismo, el 1% del incremento de la penetración de la telefonía en un país repercute en el PIB y genera un impacto de 38% más de nuevos negocios en este mercado.

Las TIC's también impactan positivamente en términos medioambientales. Se estima que para 2030 los gases de efecto invernadero se reducirán un 15% si comienzan a usarse dichas tecnologías. Hacer home office, por ejemplo, implicaría no usar auto ni transporte público y la posibilidad de estar conectado a través del chat, correo o línea telefónica, generando así una serie de beneficios que impactan en el medio ambiente.

En casi todos los rubros de la industria podemos usar tecnologías de movilidad y conectividad, como transporte, educación, salud y bienestar, infraestructura, electrónicos de consumo, servicios públicos, agricultura, entre otros.

INTERNET DE LAS COSAS Y BIG DATA

Existen tres componentes claves que han generado un impacto social en nuestras actividades: movilidad, banda ancha y nube. Varias aplicaciones han sido desarrolladas con base en estos tres elementos, como Google Fit, Google Drive, Airbnb, Bla Bla Car, Spotify, Cabify, Uber, etcétera.

Hablando de ésta última, Uber está llamada a ser la nueva compañía del Big Data. Esta app, sin dedicarse a la compra de autos, ha cambiado la historia de la industria del transporte urbano, generando fuentes de ingreso para muchas personas y proveyendo seguridad para el usuario, calidad de servicio y experiencia de usuario positiva, que se traduce en un impacto positivo para la sociedad.

Esta app está enfocada hacia el internet de las cosas, ya que conoce la rutina del usuario que pidió el servicio, sus horarios y lugares preferidos, y los datos de su tarjeta de crédito. Uber, al igual que Google, se han convertido en una mina de datos que bien podrían explotar para generar nuevos modelos de negocio que

Datos relevantes sobre la tecnología móvil

Existen 5 billones de usuarios móviles en el mundo que representan 7.4 billones de suscripciones (es decir, hay usuarios que tienen más de dos dispositivos móviles).

- Se estima que la cantidad de suscripciones con teléfonos inteligentes se duplicará en 2021.
- En 2021 el video generará cerca del 70% del total del tráfico móvil de datos.
- LTE será la tecnología móvil dominante en 2019.
- En 2018 habrá más dispositivos inteligentes conectados a la red que usuarios móviles (transportes inteligentes, smart homes, etcétera).



Para 2021 habrá 28 mil millones de cosas y personas conectadas, de los cuales 13 mil millones tendrán una integración humana (PCs, laptops, celulares, etcétera) y los 15 mil millones restantes serán utilizados principalmente por las industrias (M2M, electrodomésticos, internet de las cosas).

Fuente: Ericsson Mobility Report (junio 2016)

impacten positivamente en el usuario, quien podrá recibir notificaciones y beneficios sobre ofertas en el hotel y destino de su preferencia, por ejemplo.

Big Data se define entonces como la correlación de datos basada en la preferencia del usuario.

LA DATIFICACIÓN

Si pudiéramos recolectar toda la cantidad de datos existentes y la dividiéramos en entre todos los habitantes del planeta, a cada uno le tocaría 320 veces la información que hay en la Biblioteca de Alejandría. Y si almacenáramos esos datos en discos duros y éstos se apilaran uno sobre otro, 4 pilares llegarían a la luna.

Es impresionante la cantidad de información que se ha generado y hoy en día se está manejando. En las redes móviles se estima que hay un promedio de 58 petabytes (escribir 1+18 ceros) que se transmiten diariamente 24 horas vía móvil a nivel mundial. Si quisiéramos ver 1PB de video en alta definición, demoraríamos 13.3 años en hacerlo.

La datificación ha sido útil en diversas áreas. Hoy en día, empresas como Google han desarrollado modelos estadísticos usando motores de búsqueda de datos para poder predecir e incluso monitorear en tiempo real cuándo podría ocurrir una pandemia o epidemia en algún lugar. En Estados Unidos, por ejemplo, se hizo un estudio orientado a mejorar la salud pública, en el cual se identificaron 40 términos relacionados con enfermedades y los ponderaron contra los resultados de los centros de salud, descubriendo que esos

términos representaban un equivalente muy próximo de lo que había sucedido en el pico de incidencia de una enfermedad específica. Esto tiene como objetivo final salvar muchas vidas.

Otro caso lo tenemos en el área de traducción con Google Translator, aunque IBM fue el primero que intentó desarrollar un traductor con la suficiente inteligencia para realizar traducciones confiables. La diferencia es que el modelo de IBM pretendía hacer traducciones exactas, para lo cual se compilaban libros de texto bastante certeros en cuanto a las definiciones del vocabulario en inglés para ponerlos como fuente y así hacer una traducción 1:1; en cambio, Google aprovechó el acceso que tenía a las traducciones hechas por corporativos y personas para recolectarlas y hacer comparativos, permitiéndole no hacer traducción 1:1 sino correlaciones, utilizando además el perfil del propio usuario. Actualmente, Google está desarrollando formas de mejorar estos motores de búsqueda y traducción simultánea a través de los dispositivos móviles.

Estos son algunos ejemplos de lo que han hecho diversas industrias derivado del uso de las tecnologías de propósito general (movilidad, banda ancha y nube), que se traduce en beneficios para distintos segmentos de la sociedad. Ahora los débiles visuales podrán registrar en su celular lo que dice una mampara que está a 10 metros de distancia o las personas que viajan al extranjero podrán ver en tiempo real lo que dice en los letreros a través de su teléfono móvil. 📱

Impresión digital Polaroid

Solvente - Eco Solvente - Sublimación - UV



Polaroid FAST

Mayor velocidad y productividad a bajo costo

Impresora Solvente de alto rendimiento (220 m²/h), 3.20 mts. de área de impresión, 8 Cabezales KM 512i, Rip Wasatch y resolución de 1200 dpi.

Especial para espectaculares, campañas políticas, toldos y vallas en exteriores



Polaroid TXR

Mejor solución para sublimar

Impresora de Sublimación de alta velocidad (120 m²/h), 1.90 mts. de área de impresión, 4 Cabezales Ricoh Gen 5, Rip Wasatch.

Especial para producción de uniformes, pendones, banderas, mobiliario, muros, ropa de cama, cortinas, etc.



Polaroid ECO


Calidad fotográfica rentable

Impresora Eco Solvente de alta resolución 1440 dpi, 1.80 ó 3.20 mts. de área de impresión, 2 ó 4 Cabezales Epson DX5, Rip Wasatch y velocidad hasta 65 m²/h.

Especial para impresión en interiores, backlight, displays, fotografías, Stands y POP.



Contáctanos

 5913-6071 y 73

 ventaspolaroid@equipamientos.mx

 www.equipamientos.mx/polaroid

Equipamientos Productivos S.A de C.V
Calle 4 #216 B-1, Col. Granjas San Antonio, CDMX, CP: 09070. México.

©2014 Allrights Reserved
Polaroid, Polaroid & Pixel, Polaroid Classic Border Logo and Polaroid Color Spectrum are trademarks of PLR IP Holdings, LLC, used under license.

La propuesta de OKI en la industria de artes gráficas.

En el marco de FESPA México 2016 y tras una breve ausencia, OKI presentó su propuesta de soluciones para artes gráficas.

Es sabido por todos que resulta crucial para los negocios diferenciarse para ser más atractivo con el cliente. Este razonamiento no es ajeno para OKI y por ello desarrolla productos que permitan a sus clientes destacar, obtener ahorros e incrementar su productividad.

MÁS ALLÁ DEL CMYK.

A inicios de 2014 con el lanzamiento de la C941dn, OKI revolucionó el mercado de impresión digital a color. A diferencia de los tradicionales (CMYK), los equipos de 5 estaciones permiten la adición de tóner blanco, o bien tóner transparente con acabado brillante. Así, el usuario puede imprimir a color sobre sustratos oscuros y cambiar la quinta estación a tóner transparente para lograr efectos similares al barniz a registro y marca de agua.

En 2015, incorporó un nuevo integrante a la familia, la C942dn con la quinta estación fija. El proceso de impresión, denominado por OKI como "Color On Color", se realiza en un solo paso, permitiendo salidas con resultados a registro sorprendentes.

Ambos equipos pueden imprimir sobre sustratos de hasta 360 gramos y desde una pieza, algo impensable e incosteable en sistemas tradicionales.

MÁS Y MÁS BLANCO.

Desde hace un par de años, OKI comercializa un producto capaz de imprimir a color más blanco sobre papeles transfer, ideal para estam-



par diseños atractivos sobre prendas y otros materiales. Se trata del modelo C711WT, en el cual la estación negra es reemplazada por una estación para blanco, mientras que el negro se logra por composición de las otras estaciones (CMY).

El tamaño de impresión Carta/A4 había sido una consulta frecuente por los clientes. En respuesta a ello, OKI presentó en FESPA 2016 el modelo proColor 920WT. Un equipo que ya se comercializaba en los Estados Unidos, similar a la C711WT. La proColor 920WT, a diferencia de su hermana menor, puede imprimir sobre papeles transfer a tamaño tabloide rebasado.

Las posibilidades que permiten ambos equipos son amplias, además de que el sustrato que recibirá el diseño no necesita ninguna preparación especial como sucede en otras técnicas.

AMPLIANDO HORIZONTES.

En octubre de 2015, OKI adquirió la división de impresión de amplio formato de Seiko Instruments, Inc. Con ello, OKI incursiona en un mercado especializado con productos de clase industrial, robustos y de excelente calidad y desempeño.

En lo que va de 2016, OKI México ha presentado y demostrado en varios eventos el buque insignia de la división. Se trata del Color Painter M64s LCIS, una versión con sistema de alta capacidad de tintas eco-solventes.

El equipo, con carro de 64 pulgadas, destaca por una gran velocidad en modo de producción rápida de hasta 50 m²/hr, mientras que en modos de mayor calidad, entrega alta saturación y profundidad en aplicaciones backlit, rotulación de vehículos y otras comúnmente utilizadas por agencias BTL. ■



G.P. Grupo Stellar
S.A. de C.V.

Hot-mealt



www.grupostellar.com.mx

**Todo un mundo de soluciones
en un sólo lugar**

revistas, catálogos, folders,
folletería, flyers, dípticos,
posters, cajas, calendarios
y libros

**Pegadora
de cajas**

**Especialistas
en trabajos
urgentes**

Pre-prensa

**Directo a
placas**

Barniz UV

Guillotinas



**Suajadoras
cilíndricas**

**Expertos en
impresión
de offset**

**Heidelberg
de 2, 4, 5 y 6
colores con
torre de barniz**

Enrique Répsamen No. 322
Col. Narvarte, C.P. 03020, México, D.F.,
Delegación Benito Juárez
Tels.: 5639 7946 • 5639 2342 • 5639 1850
Fax: 5639 4556
ventas@grupostellar.com.mx

La curvatura en Monitores y TV's

La nueva generación de pantallas LED y OLED ya están disponibles en el mercado, y la tendencia ha dejado de ser plana, ahora la curvatura es lo que vemos como común denominador en las marcas más fuertes del mercado.

Los expertos coinciden en una cosa: las organizaciones deben cambiar o de lo contrario están destinadas al fracaso. Un cambio verdadero involucra a toda la organización. Sin embargo, el mayor obstáculo está en llevar a cabo dicho cambio. Aquí es donde la cuestión del cambio se vuelve complicada, debido a que los expertos aún no han podido establecer una fórmula exitosa para lograr que esto suceda.

En muchas ocasiones nos ha pasado que estamos en nuestra plaza comercial favorita y podemos ver una gran pantalla como parte de alguna tienda desplegando el video donde se despliegan elegantes figuras con lo último de la moda, pero cuantas de esas veces recordamos realmente la marca o que esta realmente nos inspira a adquirir los productos. Desde hace un par de años las novedades en el mercado de las pantallas y displays están presentando curvas, podemos ver avances en esta dirección en los nuevos modelos de mar-

cas como LG, Sony, Samsung y HP por mencionar las principales.

Según la neurociencia, las formas curvas son más atractivas para el ojo humano y los fabricantes están concientes que la estética juega un papel fundamental en las decisiones de compra. Puede ser quizá esta la razón de la buena recepción de estos llamativos monitores curvos que comienzan a ser un boom en el mercado.

La curvatura se ve presente en modelos de monitores para uso de PC, display comercial o TV.

LO QUE NOS OFRECE LA CURVATURA

Además de un diseño moderno que encaja bien a los espacios, a simple vista, la imagen en la pantalla es impactante, figuras y contornos nítidos que ayudan a que te sientas en el centro de la acción.

El contraste de colores supera al estándar de las pantallas planas, y si observas la pantalla desde un ángulo lateral los

colores no se perderán.

Entre las características de las pantallas curvas, es que se busca que todos los puntos de la pantalla estén equidistantes a quién la observa, dónde incluso los bordes se aprecian con nitidez en su imagen.

La curvatura va creando un efecto envolvente para el espectador, con mayor profundidad y donde incluso pareciera que la pantalla es más grande en tamaño de lo que en realidad es.

La mayoría de los fabricantes presentan en sus pantallas un radio de curvatura muy sutil, entre los 4 y 5 metros, lo que causa que el efecto envolvente de la curvatura de la pantalla se perciba de mejor forma en las pantallas grandes, en otras palabras, con las pantallas curvas el tamaño sí importa y en una pantalla de 70 pulgadas la calidad de imagen será bien reconocida, y no tanto en sus modelos pequeños.

Uno de los efectos visuales más llamativos es cuando utilizamos su función

displays



3D, ya que el efecto de tercera dimensión puede ser apreciado desde cualquier ángulo de la pantalla y si ésta la vemos desde el centro y a una distancia media, tendremos un efecto de inmersión que no se logra con las pantallas planas.

Otra de sus ventajas está en que las pantallas curvas evitan el reflejo de la luz ambiental, así el espectador tiene una visión más clara, con mayor legibilidad y con menor fatiga ocular. Al evitar el reflejo de la luz, hay un menor consumo energético, ya que se requiere de menor brillo para que la imagen aparezca nítida.

Como todo aparato tecnológico éste puede presentar desventajas, en el caso de las pantallas curvas podríamos mencionar que si los usuarios se encuentran viendo la pantalla desde

una zona lateral pronunciada, la imagen no será clara o su visualización puede ser incómoda.

En las pantallas curvas la zona ideal de visualización (Sweetspot) es más reducida y el espectador debe estar más cerca de la pantalla para sentirse dentro de la imagen, pues la curvatura hace el efecto de envolvernos, es por esa razón que si pensamos utilizar nuestra pantalla curva como display o un elemento de comunicación tendremos que evitar colocarla en espacios donde los usuarios no tengan un buen ángulo de visibilidad.

Por ejemplo, si nuestra intención es colocar pantallas en algún bar o restaurante probablemente sea más conveniente utilizar pantallas planas para que los usuarios puedan ver cómodamente la pantalla desde mu-

chos puntos del local. Además que en costo las pantallas planas son mucho más económicas que las curvas, que están estrenando aparador en el mercado internacional.

TENDENCIAS EN DISPLAYS

La curvatura no es la única característica de las nuevas propuestas en displays, se busca que las pantallas sean más adaptables a los espacios; algunos modelos son transparentes y flexibles, también podremos ver montajes de pantallas que logran tener formaciones de distintas figuras, como displays triangulares u octagonales.

La tecnología Touch Screen gana terreno en las nuevas tendencias, ya que se busca la interactividad con el usuario, que éste pueda obtener información del dispositivo y que al mismo tiempo el usuario pueda dejar información para el local o proyecto por el cuál haya sido implementado el display.

Han habido avances en los softwares e interfaces de uso de los displays digitales y la curvatura y flexibilidad en ellos permite tener displays instalados en pisos, muebles, tótems, vitrinas por mencionar algunas opciones.

Hay empresas que diseñan los displays curvos a la medida y las necesidades del cliente, se pueden colocar en columnas cilíndricas e incluso hacer formaciones de 360° para alcanzar a un mayor rango de público que esté transitando por el lugar.

MONITORES PARA PC

Los monitores para PC tienen distintos usos en la práctica, pues no solo son para verlos trabajar en la oficina; los monitores funcionan también como pantallas para displays, que vemos mucho en tiendas de tecnología o en aquellas que presentan pruebas de uso de sus productos, como el caso de las tiendas de videojuegos.

HP ha ampliado su oferta de monitores para presentar una pantalla interactiva de realidad virtual 4K y 5K.

El 4K también denominado Ultra HD, se refiere a la cantidad de píxeles en la pantalla (3840x2160), esta nueva tecnología tiene cuatro veces más píxeles que las pantallas Full HD lo que se traduce en una calidad de imagen muy alta, más semejante a la realidad, como ver

por una ventana.

La marca dio a conocer el lanzamiento de dos nuevos modelos, son el Pavilion 7C y Elite Display S270C donde ambos presentan una experiencia curva en sus 27 pulgadas. Con estos monitores te puedes sumergir en su efecto envolvente, lo que permite una mejor lectura y visualización periférica.

Ambos modelos tienen resoluciones de 1920 x 1080, oscilan en precio alrededor de los 400 dólares, y la diferencia entre ambos es su velocidad de respuesta; ya que el modelo Elite Display S270C, está pensado para su uso en oficina por lo que su respuesta es dos veces mayor que su modelo hermano, el Pavilion 7C, que permite visualizar gráficos de realidad virtual en tiempo real, por poner un ejemplo en su velocidad.

LOS TELEVISORES

Los televisores evolucionan con rapidez, las diagonales han aumentado, se ha reducido el grosor de las pantallas, se ha mejorado la resolución de la imagen, se incorporan funciones inteligentes (SmartTV), y los precios son más competitivos.

Al pensar en comprar un televisor curvo, ni el presupuesto ni el espacio tienen que ser un problema, ya que sus bondades frente a las pantallas planas son perceptibles a partir de las 70 pulgadas y actualmente la diferencia en costo es significativa.

Desde el año pasado se han ido presentando al mercado algunos televisores con pantallas curvas, entre ellos se encuentran marcas como Sony, Samsung y LG.

Para los modelos que ofrecen resolución 4K, hay que tomar en cuenta que para que la calidad se aprecie de forma adecuada, el contenido debe ser también en calidad 4K.

En la industria filmica el 4K es una calidad de resolución que se asemeja a los 35mm. Empresas como Netflix han estado creando contenido en 4K por el último año, también Sky Q presentará programación en 4K para Reino Unido y Fire TV de Amazon también ha lanzado contenido en esta calidad.

Para los gamers, la consola Xbox One S llevará el 4K a sus usuarios.

Otro factor del cuál hay que ocupar-



“ LAS PANTALLAS CURVAS OFRECEN UNA IMAGEN SIN DISTORSION POR QUE LOS PUNTOS DE LA PANTALLA ESTÁN EQUIDISTANTES A QUIÉN LA OBSERVA, INCLUSO LOS BORDES SE APRECIAN CON NITIDEZ EN SU IMAGEN.

nos es el lugar donde colocaremos la pantalla, ya que por su diseño, éstas lucen mejor sobre una base en un mueble, que montadas en la pared, ya que sus esquinas se separan del muro y pareciera que peligra su seguridad.

MODELOS DISPONIBLES EN EL MERCADO:

-Samsung fue la primera marca en dar el paso al frente al presentar el primer televisor con pantalla curva UHD (4K) del mercado. Actualmente el televisor que promociona es el SUHD Quantum TV, la cual permite ver detalles de imagen con gran calidad, como los rayos solares en una imagen. Tiene un diseño minimalista y se conecta a la plataforma inteligente Smart Hub de donde puedes acceder a contenido de entretenimiento.

-LG cuenta con un modelo curvo, es la TV OLED 4K Curva, en 55 y 65 pul-

gadas. Esta televisión por su tecnología OLED presenta negros profundos y un nivel de contraste superior en la imagen y resolución de colores, ya que cada OLED es independiente, a diferencia de los paneles LED.

-Phillips tiene su modelo Ambilight 4K LED curvo, donde su luminosidad permite ver colores intensos y bien definidos. Proyecta luz desde tres secciones de la pantalla sobre la pared que la rodea creando un efecto de amplitud en la pantalla. El televisor se conecta con el sistema Android para que tengas acceso a tus apps y documentos, y también tiene un mando a distancia que resulta muy cómodo para el usuario.

-Sony cuenta con su modelo Bravia S80C, un televisor curvo con resolución 4K Ultra HD con conexión a Android TV, por lo que puedes conectarte a tu dispositivo y tus apps. Tienen en modelo de 55 y 65 pulgadas.

-Panasonic presenta su TV VIERA CR730 con diseño curvo, esta TV LED tiene 4K de resolución, combina el diseño minimalista con la tecnología de un televisor inteligente. Cuenta con el servicio de FreeviewPlay que permite grabar programas y ver una amplia selección de programas, además del contenido de Internet.

Hay que recordar que estos son los primeros modelos de una tecnología que seguirá avanzando y en poco tiempo habrán opciones más grandes y a costos más asequibles para que el acceso a la tecnología pueda ser alcanzado por más usuarios. 📺



professional printing products
digigraphics®
by Lerma Papel

**SOMOS EL ÚNICO FABRICANTE DE VINIL
PARA IMPRESIÓN DIGITAL EN MÉXICO.**

DESCUBRE EL POTENCIAL DE TU NEGOCIO

Explora una amplia gama de viniles para impresión
y/o de recorte de gran calidad al mejor precio.

Permite la impresión con gran calidad y acabado, en una
variedad de sustratos, colores y tamaños.

En Digigraphics estamos comprometidos con nuestros clientes para
proporcionarles materiales de alta calidad, dirigidos a cumplir con
sus proyectos y expectativas.

Entrega inmediata

Calidad que nos respalda

Contacto:

✉ ventas@lpapel.com
atencionaclientes@lpapel.com

☎ 5256-2495
5286-5288

🌐 www.digigraphics.mx

Lonas Viniles

Equipos, Soporte, Refacciones

Todo Para La Industria Publicitaria



Plotters

Alta Resolución



Características:

Velocidad de Impresión y Resolución.

Modo de Alta Calidad: 720 x 1440 dpi 60m2/hr

Modo Estándar: 360 x 1440 dpi 120m2/hr.

Modo de Alta Velocidad: 360 x 720 dpi 170m2/hr.

Cabezal de Impresión.

8 Cabezales Konika Minolta 1024 / 14 PL

Medios.

Ancho máximo: 3.20 mts
Peso Máximo: 80 kgs.
Tipos de Material: banner, vinil, backlight, microperforado, etc.
Grosor: 4mm. (max)

Tintas.

Eco-solvente (C,M,Y,K)

Gran Formato



Características:

Velocidad de Impresión y Resolución.

Draft: 240 x 360 dpi 101m2/hr

Standar: 240 x 720 dpi 76m2/hr.

Quality: 360 x 1080 dpi 50m2/hr.

Hight Quality: 720 x 720 dpi 27m2/hr.

Cabezal de Impresión.

8 / 4 Cabezales Seiko 510 / 35PL.

Medios.

Ancho máximo: 3.20 mts
Peso Máximo: 80 kgs.
Tipos de Material: banner, vinil, backlight, microperforado, etc.
Grosor: 4mm. (max)

Tintas.

Solvente (C,M,Y,K)

Corte



Plotter graphtec

CE6000 (40cms) (60cms) (1.20cms)

FC8600 (60cms) (75cms) (1.00mts) (1.36 mts) (1.60mts)

www.cienporcientovinil.com

Todo para Impresión y Rotulación

Contamos con extenso surtido en plotters de corte, máquinas gran formato, viniles, tintas, láminas, lonas, displays, y más!!!

www.cienporcientovinil.com

Matriz Guadalajara: / Tel: 01 (33) 3641 1091
Pompeya 2860-21, Col. Providencia, C.P. 44630

Sucursal Guadalajara: / Tel: 01 (33) 3614 6719
Libertad 932, Col. Centro, C.P. 44200

Sucursal Mexico D.F. / Tel: 01 (55) 5530 0303
Toribio Medina 106-3, Col. Algarín, Del. Cuahutemoc

Aceptamos todas las Tarjetas de Crédito.



ventas@cienporcientovinil.com

Colores Creativos

Libertad 932 y 934.
(9 Esquinas) Gdl.
☎ 01 (33) 3614 7741

Pompeya 2860-27.
Col. Providencia, Gdl.
☎ 01 (33) 3641 0600

Toribio Medina #106-3
Col. Algarin, D.F.
☎ 01 (55) 5538 4300



Nuevas planchas en
GRAN FORMATO
para **SUBLIMACIÓN**



Manual
80 x 100cm
\$3,600 usd+IVA

IDEAL PARA TRABAJO
EN PRENDA COMPLETA

Neumática
100 x 120cm
\$7,300 usd+IVA

REINVENTANDO LA SUBLIMACIÓN

Mayor desempeño, mayores **BENEFICIOS**

EPSON Plotter F7200 (162cm)



EPSON
EXCEED YOUR VISION

*Distribuidor Autorizado



SÚPER PAQUETE

EPSON
SureColor F6200 (111cm)



11,000 usd + IVA



CALANDRA
Sublimadora (160cm)

EPSON
EXCEED YOUR VISION

*Distribuidor Autorizado

**¡NUEVAS PRENDAS
PARA SUBLIMACIÓN!**



Deportivas

Polo

65% Poliester

**IMPRESORA EPSON
SURECOLOR
F2000**

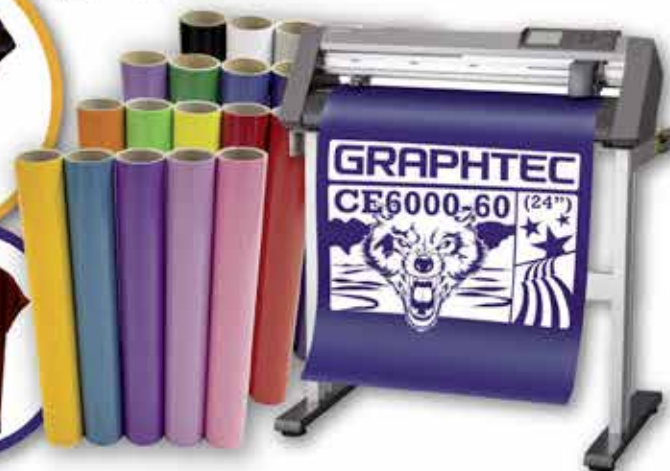
▶ **IMPRESIÓN TEXTIL DIGITAL**

Impresión directa a la prenda



✓ **más BENEFICIOS**
✓ **más RENTABILIDAD**

**Viniles textiles +
Plotters de recorte**



En casi todas las empresas existen los flujos de trabajo, no importa si es una imprenta, una fábrica de regaderas, una encuadernadora o una envasadora. Todas pasan por procesos que son repetitivos y que si se automatizan de la forma correcta pueden darnos una ventaja competitiva.

Tomemos un ejemplo, una fábrica de sillas, el proceso iniciará con el contacto con el cliente, la toma de orden de producción, solicitud de los materiales, proceso de fabricación donde tendremos variables sobre el armado, fase de terminado, empaque y logística de entrega. En este ejemplo burdo podríamos agregar miles de variables más como Procesos de cobranza, crédito, stock de materiales, rotación de personal, etcétera.

Las empresas administradas por medio de un software cada día toman mayor fuerza. Actualmente los negocios no se realizan de la misma manera que hace unos pocos años. Es por esta razón, que el negocio electrónico no es una alternativa, sino es una realidad y por tanto, una oportunidad al alcance de todas las empresas y que deben aprovechar para no quedarse atrás en su cuota de mercado.

Para que las empresas puedan gestionar de manera eficiente sus negocios electrónicos, se han creado diferentes y eficientes herramientas como el CRM, SCM y ERP.

La realidad es que toda empresa, sin importar su tamaño, puede aprovechar y tener al alcance de sus manos las tecnologías de información que le permitirán conocer otra manera de hacer negocios de forma más económica, rápida y en cualquier momento del día, los 365 días del año.

ERP

ERP, Planificación de recursos empresariales, es un programa que está

Software

diseñado para manejar los flujos o procesos en su empresa de forma sencilla y ágil. Las siglas vienen del idioma inglés: Enterprise Resource Planning, y este tipo de software le brinda una gran cantidad de recursos que le ayudarán a administrar su trabajo. En pocas palabras un ERP es un sistema informático de gestión de información para una empresa.

Un ERP es un sistema de gestión y de datos único, donde converge toda la información de una empresa y ésta es utilizada para tomar decisiones. Decir esto es referirnos a algo muy amplio y sin límites claramente definidos: pues eso es un ERP, algo que puede ser tan variable en tamaño y funcionalidad como variables pueden ser el tamaño y fines de las millones de empresas que funcionan en los distintos países.

Otra definición sencilla de lo que es un ERP es esta: "Un ERP es un sistema informático que facilita la gestión de una

empresa en todos sus ámbitos (recursos humanos, compras, ventas, etc.)".

El origen de los ERP se puede atribuir a las necesidades de planificación y gestión de recursos bélicos que genera un gran acontecimiento militar durante la Segunda Guerra Mundial. Los ejércitos requerían de una gran logística: planificación y control de dónde está destinado el personal, los materiales, comida, stocks, etc. Con este primer enfoque inicialmente "militar" los sistemas de información fueron evolucionando para dar soporte a todo tipo de empresas en sus necesidades de gestión cotidianas.

DIVISIÓN EN PARTES INTEGRALES

Los sistemas ERP se caracterizan por estar compuestos por diferentes partes integradas en una única aplicación. Estas partes son de diferente uso, por ejemplo: producción, ventas, compras, logística, contabilidad (de varios tipos), gestión de



para empresas

proyectos, GIS (sistema de información geográfica), inventarios y control de almacenes, pedidos, nóminas, etc.

Sólo podemos definir un ERP como la integración de todas estas partes. Lo contrario sería como considerar un simple programa de facturación como un ERP por el simple hecho de que una empresa integre únicamente esa parte. El ERP integra todo lo necesario para el funcionamiento de los procesos de negocio de la empresa. No podemos hablar de ERP en el momento que tan sólo se integra uno o una pequeña parte de los procesos de negocio. La propia definición de ERP indica la necesidad de "Disponibilidad de toda la información para todo el mundo todo el tiempo".

OBJETIVOS PRINCIPALES DE ERP:

- Optimización de procesos empresariales.
- Acceso a información de forma confiable, verás y a tiempo.

- La posibilidad de compartir información con las demás áreas de la organización buscando integridad y buen desarrollo de los procesos.

- Eliminación de procesos innecesarios dentro de la compañía.

El objetivo principal del ERP es otorgar apoyo a los clientes de la empresa, así mismo, responder de manera rápida y efectiva a sus peticiones. Por último realizar un manejo correcto y eficiente de la información que permita la toma oportuna de decisiones y disminución de costos para la empresa.

LA MODULARIZACIÓN EN LOS ERP

La naturaleza de un sistema de gestión empresarial es modular (dividido en partes independientes), pues intenta organizar y vertebrar a todos los departamentos de una compañía. Al igual que una empresa se organiza en departamentos, los ERP se organizan en módulos (que aproximadamente se corresponden con los departamentos de las compañías). Los módulos fundamentales son:

- **Finanzas:** mantiene la información de la tesorería de la empresa, financiación (préstamos), inversiones, contabilidad, etc.
- **Compras:** mantiene la información y gestión de las compras (aprovisionamientos) de la empresa, proveedores, etc.
- **Ventas:** mantiene la información y gestión de las ventas. Datos de ventas, partidas expedidas, precios de venta, etc.
- **Logística:** mantiene la información



y gestión de los almacenes, stocks, transportes, etc.

- **Recursos humanos:** mantiene la información y gestión del personal, nóminas, categorías laborales, horas extra, impuestos, etc.

- **CRM** (Customer Relationship Management o Sistema de gestión de relaciones con clientes): es un subsistema que mantiene la información y gestión de las relaciones con clientes (datos, contratos, etc.).

Un programa CRM impulsa tu productividad aprovechando cada interacción con tus clientes.

CRM

Customer relationship management o Administración basada en la relación con los clientes, es un modelo de gestión de toda la organización enfocándose principalmente en los clientes. La administración de la relación con los clientes,

se caracteriza por realizar servicio al cliente o gestión de los mismos. Para realizar la gestión de la relación con los clientes y ofrecer cada vez un mejor servicio, se utilizan infinidad de mecanismos para estar cerca del cliente y buscar su satisfacción aún después de la compra y el paso del tiempo. Esto incluye herramientas con software para la administración de la re-



lación con los clientes, sistemas de información que sirven de apoyo a la gestión de los clientes, call center, email, entre otros son los medios comúnmente más utilizados.

La idea de gestionar la relación con los clientes es generar un incentivo de recompra y satisfacerlos por medio de ofrecerles soluciones que se adecúen a sus necesidades y expectativas. Por lo tanto, el concepto CRM, se refiere a la estrategia de negocio en clientes satisfechos y de los sistemas informáticos que permiten realizar esta labor.

Hoy existen muchos sistemas que automatizan el control de la relación con el cliente, y permiten mantener todas las herramientas comerciales a disposición del operador, que no necesariamente deberá ser un vendedor de telemarketing o personas que operen este tipo de sistemas, aunque esta persona es quien más contacto tiene con los sistemas.

Los sistemas CRM no siempre están relacionados con el telemarketing, en cambio el telemarketing indefectiblemente está relacionado con los sistemas CRM, a modo de ejemplo podemos ver el avance de nuevas tecnologías donde el Bluetooth puede tener una relación directa con un teléfono móvil de un cliente y facilitar el proceso de venta dentro de una radio sin acudir a ningún operador, de la misma forma acceden a la plataforma de los mensajes de textos a teléfonos móviles, etcétera.

La parte fundamental de toda es-

trategia CRM es la base de datos, con la cual se puede realizar un seguimiento constante a los clientes. Actualmente la manera innovadora que han encontrado los almacenes de cadena para realizar seguimiento a sus clientes, es por medio de las tarjetas de puntos que otorgan regalos. De esta manera, por medio de la tarjeta, se puede saber en promedio cada cuánto el cliente visita el almacén y que productos suele adquirir. Uno de los mayores problemas para que las empresas exploten un producto CRM es el alto costo de estos productos comerciales, licencias adicionales como un sistema operativo y más aún el alto costo de su implantación y puesta en marcha, afortunadamente existen también diversos proyectos de sistemas CRM con licencia.

¿CÓMO ELIGEN UN ERP LAS EMPRESAS?

No todas las empresas tienen un ERP, pero sí podemos decir que todas las medianas y grandes empresas tienen un ERP (o algo similar a un ERP). Una empresa se enfrenta a un primer dilema inicial: desarrollar un ERP propio (conlleva gastos importantes de desarrollo y mantenimiento de software) o usar uno existente en el mercado (ahorra costos, pero ¿se adaptará plenamente a la realidad y filosofía de la empresa?).

La tendencia en los últimos años parece decantarse por el uso de ERPs existentes en el mercado, quizás con módulos

adicionales desarrollados específicamente para la empresa, o adaptados para que se ajusten a las necesidades específicas. No obstante, siguen existiendo muchas empresas que utilizan ERPs propios.

Una vez elegido el ERP (bien desarrollo propio, bien entre los existentes en el mercado), un siguiente paso no menos difícil es implantar el ERP dentro de la empresa. Un ERP tiene una forma de funcionar y una organización de datos a los que habrán de adaptarse los empleados y directivos de la compañía.

Se estima que un 10% de los proyectos de implantación de un ERP no llegan a buen término por dificultades a la hora de ser adaptado por los empleados, estar mal diseñados, presentar fallos, etc. Un fracaso muy sonado fue el de la multinacional "Nike", que no sólo gastó decenas de millones de dólares en desarrollar un ERP, sino que su implantación fue un desastre con nefastas consecuencias económicas, hasta que se desistió y se abandonó.

Para elegir un ERP una empresa debe tener en cuenta diversos factores, como el grado de especialización (no es lo mismo un laboratorio farmacéutico que una cadena de supermercados por ejemplo), el tamaño (no es lo mismo tener 50 empleados que 50.000), la escalabilidad del ERP (¿se adaptará a la previsión de crecimiento que tiene la empresa?), seguridad (no es lo mismo una empresa de gestión de centrales nucleares que una envasadora de hortalizas) y otros factores.

En una imprenta de impresión digital ya existen softwares especializados que permiten recopilar información de la prensa, del área de pre prensa y del RIP que administra los equipos, existen dos tipos de automatización: sin conectividad donde dentro del flujo de trabajo podemos a mitad del proceso mandar un archivo directo a una impresora y el software no registrará características del trabajo como equipo con el que es realizado, resolución, cantidad de impresiones, colores, etcétera y la conexión con conectividad que es la recomendada donde automáticamente desde el principio se añade un archivo al flujo de trabajo que ya tiene información de colores, resolución, tipo de impresora que debe procesarlo.

Caldera cuenta ya con un software para este tipo de flujos de trabajo que pueden mejorar la productividad de tu empresa. ■



DESDE
\$93,000 pesos
CONTADO



CJ EPSON 1440Dpi's Reales
Disponible 1.60, 1.80 y 3.20.

Cama Plana UV
con fondo en blanco
Cabezales Epson DX5
Llévatela con \$14,900 USD
de enganche



CJ 4000 4 y 8 Cabezales
3.20 **SEIKO** 510-35 PL
Desde **\$220,000** pesos



SE ACEPTAN TARJETAS

 www.crystaljet.com.mx
 ventas@crystaljet.com.mx
 Tel. (55) 56630127

SGIA 2016



Lo mejor de la industria gráfica en las Vegas



Diseño de Escaparates

El diseño evoluciona de forma tan vertiginosa que la industria gráfica debe estar siempre en la constante búsqueda de nuevas soluciones, técnicas de impresión, sustratos novedosos, aplicaciones especiales y materiales resistentes; teniendo en cuenta que, en el caso específico de la publicidad, las marcas siempre buscarán la forma de distinguirse de la competencia y exigirán creatividad en cada aplicación.

El diseño evoluciona de forma tan vertiginosa que la industria gráfica debe estar siempre en la constante búsqueda de nuevas soluciones, técnicas de impresión, sustratos novedosos, aplicaciones especiales y materiales resistentes; teniendo en cuenta que, en el caso específico de la publicidad, las marcas siempre buscarán la forma de distinguirse de la competencia y exigirán creatividad en cada aplicación.

Sin duda, uno de los nichos de mercado más prometedores para la industria es el diseño de escaparates. Aunque no es ninguna novedad que las marcas pongan especial atención en la forma en que presentan sus nuevos productos al cliente, sí lo es la

NUEVAS TENDENCIAS



creciente búsqueda de diseños extravagantes, llamativos y novedosos. Está comprobado que la forma en que una marca capta la atención de un cliente potencial, es determinante a la hora de la compra, de modo que este primer acercamiento debe ser lo más poderoso posible.

En una plaza comercial, donde cientos de puntos de venta compiten por la atención de las personas, que además no siempre están ahí porque planeen comprar un producto, el diseño acertado de displays puede significar la diferencia.

ESTILOS QUE NO PASAN DE MODA

Aunque los estándares de calidad son

cada vez elevados, actualmente vivimos una época en la que el diseño es probablemente más libre que nunca. Siempre y cuando esté bien hecho y haya una propuesta creativa, no importa si los escaparates son saturados, de estilo pop, minimalistas o monocromáticos. Sin embargo, siempre se siguen ciertas tendencias que dependen del tipo de productos que se venden, entre las que se destacan las siguientes corrientes de diseño.

Vintage: excediendo el tiempo que se le pronosticaba de vida, el estilo vintage sigue siendo uno de los más usados tanto en el diseño de ropa como de muebles o accesorios, de ahí que



muchos diseñadores de escaparates y puntos de venta opten por él. Predominan colorimetrías deslavadas, madera, acero oxidado y estampados floreados o de patrones.

Retro: al igual que el estilo vintage, pretende recordar otra época, aunque en este caso más moderna. Se caracteriza por colores vibrantes, figuras simétricas, luces led, estampados saturados y referencias a la vida escolar o nocturna.

Minimalismo: el clásico que nunca pasa de moda. Ya sea monocromático o con colorimetrías muy definidas, este estilo es uno de los más usados y se caracteriza por la simpleza de las formas y la reducida cantidad de elementos.

Natural y orgánico: la fascinación por lo natural excede un tipo de alimentación y se ha convertido en un estilo de vida e incluso tiene su equivalente en el mundo del diseño, donde predominan materiales orgánicos, naturaleza muerta, figuras asimétricas y colores neutros, ocres o verdes.

Industrial y urbano: sin duda una de

las corrientes de diseño más populares de los últimos años, se caracteriza por la presencia de elementos como muros de concreto o ladrillo, graffitis, tipografías góticas, colores deslavados con apariencia de suciedad y elementos como herramientas de trabajo, piezas de máquinas, partes de autos, etcétera.

MATERIALES TRADICIONALES: RESULTADOS NOVEDOSOS

En el diseño de escaparates las posibilidades son enormes y hasta las estructuras más sencillas pueden lucir impresionantes si se utiliza el material correcto, que además no tiene que ser el más costoso, el resultado dependerá de la creatividad.

Para que un punto de venta sea exitoso y atraiga la atención de los clientes no tiene que ser necesariamente complejo, sino congruente con los productos que se están presentando, de modo que pueda crearse un ambiente que favorezca la experiencia del cliente. Los materiales pueden adaptarse a distintos presupuestos y hoy más que nunca la cartera de opciones es enorme. Lo más interesante es que cada vez es más común encontrar diseños impactantes

con materiales tradicionales que aparentemente no ofrecían muchas posibilidades, como los siguientes.

CARTÓN CORRUGADO

Uno de los sustratos más usados en la industria gráfica. Debe su popularidad a la ligereza, la flexibilidad y la maleabilidad con la que se trabaja, además de su costo reducido en comparación con otros materiales. Puede soportar un peso considerable y es resistente en ambientes controlados, ideal para el diseño de escaparates.

Rápidamente se han popularizado empresas como Cartonlab que ofrecen a sus clientes una gran cantidad de productos hechos con cartón, desde muebles, juguetes y estantería, hasta stands y proyectos a medida.

Esta tendencia también es conocida como "arquitectura efímera" debido a su durabilidad, que no es tan alta como la de otros materiales. Sin embargo, se compensa con las posibilidades de diseño que ofrece y la sencilla producción de piezas en poco tiempo. Contrario a lo que pudiera pensarse, las estructuras de cartón corrugado son capaces de soportar pesos altos (de acuerdo al tratamiento que se le de). Una gran ventaja de este material, para todas las empresas socialmente responsables y con interés en cuidar el medio ambiente, es que las estructuras pueden reciclarse.

El cartón corrugado puede combinarse con una gran cantidad de otros materiales para lograr acabados específicos, como es el caso de los escaparates que la marca Max&Co presentó el año pasado en su colección otoño-invierno, que exhibían unos coloridos abanicos que se construyeron a partir de cartón corrugado y papel celofán tornasol.

Uno de los más recientes casos de éxito de Cartonlab se trata del stand que la empresa diseñó para Café Luthier, que se presentó en el Salón Internacional del Club de Gourmets. El stand de cuarenta y ocho metros cuadrados se inspiró en el diseño geométrico de la nueva línea de productos del famoso café y es una muestra impactante de lo que puede hacerse con cartón corrugado.

El stand se dividía en dos áreas: la



zona de degustación, en la que había mesas de diseño geométrico y estanterías con forma de rombos en las que se exponían los distintos productos de la marca; y el área de reuniones, una verdadera demostración de la resistencia del material, pues constaba de un espacio más íntimo en el cual se podía hablar tranquilamente. Los sillones del lugar soportaban más de 120 kilos de peso y tenían un diseño geométrico y atractivo.

TELAS

Los textiles siempre serán uno de los sustratos favoritos para la industria del diseño y la decoración, pues generalmente se les relaciona con exclusividad y productos premium. Ya que son de fácil transportación, manejo y almacenamiento, las telas se han vuelto populares en nuevos nichos de mercado, como es en el diseño de escaparates.

Gracias a la fuerte demanda, cons-

tantemente surgen nuevas tecnologías de impresión sobre textil que logran distintos resultados y se adaptan a las necesidades del cliente.

Entre los usos más comunes de las telas se encuentran las siguientes aplicaciones.

Papel tapiz: ya sea mediante sublimación, serigrafía o digital, la impresión de patrones o diseños exclusivos sobre tela se ha convertido en una opción viable para decorar muros como si de papel tapiz se tratara, pues es más durable que muchos tipos de papel, se transporta fácilmente y tiene una apariencia más sofisticada.

Colgantes o móviles: sin duda, una propiedad de la tela que no tiene ningún sustrato es la volatilidad, lo que la hace ideal para el diseño de colgantes o móviles, tan populares últimamente en el montaje de escaparates.

Estantería: aunque sólo puede usarse en determinadas circunstancias, una tendencia del uso de telas consiste en tensarlas de tal manera que se crean estructuras sencillas capaces de soportar pesos moderados, ideal para exponer accesorios o joyas en puntos de venta.

Lo mejor de las telas es la inmensa variedad que existe, desde las más ligeras y suaves hasta las más pesadas y de superficies rugosas, cada una ideal para distintos fines.

Por supuesto, la industria de la moda ha sido la principal seguidora de esta tendencia, usando telas colgantes, como fondo e incluso soporte de las prendas y accesorios que las marcas exhiben; pero también se han usado en la publicidad de juguetes, decoración del hogar e incluso en alimentos.

MADERA

La fuerte tendencia de volver a los orígenes también se ha hecho presente en el mundo del diseño. En los escaparates se ha popularizado la presencia de madera como un elemento orgánico que se remite a la naturaleza. Aunque este es uno de los materiales más usados en todo tipo de construcciones, nos referimos a la madera luciendo como madera, es decir, sin ningún tratamiento que la haga pasar por otro material.

Escaparates que recrean bosques, cabañas, estructuras antiguas y más, han optado por madera como materia prima.

La versatilidad de la madera ha permitido usarla en sectores industriales tan diversos como la moda, la decoración, el mundo editorial, la tecnología, el arte, la gastronomía y muchos más.

Un punto de venta atractivo es fundamental para atraer al cliente, y con la cantidad de opciones que existen hoy en día, es cuestión de creatividad y diseño. 🎨

SABÍAS QUE... TAMBIÉN TENEMOS

MOLDURA

Y CANTO PARA LETRAS

González
NEON - LEDS
LONA - VINIL

MOLDURA TIPO "FLECHA"

Moldura de 1", 2", 3/4" en colores:

- Amarillo
- Cromo
- Verde
- Azul
- Negra
- Blanco
- Oro
- Brushed
- Rojo

MOLDURA TRIM

- Aluminio 8.5cm para cantos de letra de canal
- 0.5cm de espesor
- Colores: brushed y blanco
- Garantía 5 años

TIPO 6

Tira de plástico Tira de espuma

Aluminio

TIPO 11

¡NUEVA!

Suc. D.F. Tels. 57 41 43 22 / 57 41 45 54 / 57 40 30 76 Nextel. 52*11*2665
ventas.df@gonzaleztransformacion.com.mx
Suc. Monterrey (01 81) 83 72 06 75 Nextel. 52*11*4388
ventas.monterrey@gonzaleztransformacion.com.mx

ETM

EXPORTACIONES TEXTILES MEXICANAS S.A. DE C.V.



PLOTTER YF1700S
Ecosolvente o Sublimación
de \$127,000 a solo
\$106,000*
IVA INCLUIDO



**CORTADORAS
LASER**



BORDADORAS



**TEJEDORAS
para cuellos**

*IVA Incluido. Ventas de contado.

(01) 55 47 37 1381 01 (775) 770 3706

www.etmtextil.com

**Venustiano Carranza No. 3 Col. Puente de la Paz
C.P. 43740 Cuatepec, Hgo.**

Enchúlame la foto

Recursos para edición de fotografías

Para un purista, una buena foto no necesita de retoques, correcciones, efectos. Para ellos, aquel que domina el arte de encuadrar, componer y la técnica fotográfica, no requiere de artimañas para "mejorar" sus fotos.

Y, en parte, tienen razón. Podríamos decir que una buena fotografía no necesita maquillaje, al igual que una mujer bonita no necesita de tantas artimañas como las otras para atraer la mirada y cautivar a quien pasa frente a ellas. Sin embargo, la belleza no excluye el usar maquillaje. Igual pasa en la fotografía.

Digamos que con el software especializado en retoque fotográfico podemos convertir a nuestras fotografías en modelos de pasarela. Los programas de edición de imágenes, bien utilizados, sirven para aplicar el maquillaje profesional a una imagen para, desde corregir sus errores hasta para darle un nuevo carácter, imprimirle magia e incluso volverla surrealista.

En la actualidad, muchas veces no basta con tener una foto tomada correctamente, las nuevas generaciones de espectadores cada vez piden más, cautivarlos se ha conver-



tido en una búsqueda constante por dominar nuevas técnicas, que no sólo tienen que ver con tomar bien una fotografía.

Pero, ¿cuáles son los mejores programas para retocar fotografías? Todo depende de qué tipo de edición de la imagen quieras realizar o del objetivo que persigas.

RETOQUE Y EDICIÓN AVANZADA DESDE TU DISCO DURO

En este ámbito no cualquier programa es útil, además de que el software especializado requiere de tiempo, de-

Procesar y retocar una imagen son dos procesos totalmente distintos. Lo primero significa revelar una foto hecha en formato RAW para poder sacar de ella un archivo JPG o TIFF. Durante el procesamiento se pueden aplicar algunos aspectos como el contraste, la saturación, el balance de blancos, la sensibilidad ISO, etc. Mientras que en el retoque se realizan modificaciones más severas a la imagen, que pueden incluso cambiarla radicalmente.

dicación y bastante entrenamiento para sacarle provecho.

Adobe Photoshop. El primer programa de la lista es el más conocido por todos, pero no todos lo saben usar para explotar todas las posibilidades que nos ofrece. Este es el software de edición de imágenes más poderoso en el mercado y todos los diseñadores y editores profesionales lo utilizan porque ofrece herramientas muy potentes, y su uso es tan generalizado que para aprender a usarlo sólo requieres de mucho tiempo para



DIGITAL SIGNAGE

Software - Hardware - Desarrollo de Contenido - Instalación



Q-Sign System

Divide la pantalla hasta en 20 secciones para contenidos en video, imagen, web, etc. y administra de forma remota.

Way Finder

Sistema interactivo para mapas 3D y localización de puntos específicos.



WIT-COLOR
Impresión Digital

JAGUAR
Digital Printer

IMPRESORAS

Solvente - EcoSolvente - Sublimación - UV

Plotter de Recorte • Tintas • Rollos • Refacciones



Expoprint
Impresión y Corte Digital



Digital Signage



Stands



Displays Portátiles



Señalización Arquitectónica



Impresoras Gran Formato



Mobiliario Industrial



Iluminación

MATRIZ MONTERREY
Isaac Garza #2423 Ote. Col. Obrera
T: (81) 81 505 777

CEDIS CD. DE MÉXICO
Río Álamo #25 Col. Argentina Del. M. Hidalgo
T: (55) 55 279 800

CEDIS GUADALAJARA
Mexicaltzingo #1793 Col. Americana
T: (33) 38 258 887

CEDIS CANCÚN
SM 523 M11 L1-06, Av. Las Torres,
Aqua Inn Int-50 / T: (998) 255 6791

revisar los manuales y los tutoriales que abundan en internet. Sin embargo, toma en cuenta que si tu computadora no es potente lo que puedes obtener es desesperación y un dolor de cabeza, pues consume muchísima memoria, además su precio no es muy accesible para cualquier bolsillo.

Adobe Photoshop Lightroom. Este programa es de los favoritos de los fotógrafos porque ofrece la posibilidad de crear un flujo de trabajo de cabo a rabo. Tiene varias opciones de importación y ofrece una buena cantidad de ajustes para el tratamiento de las imágenes, desde la corrección de blancos, exposición, saturación, etc., hasta los ajustes para poderlas imprimir correctamente o presentarlas en pantalla con la mejor calidad. Además permite realizar copias virtuales de los archivos originales para conservar la fuente original y los archivos modificados. Su desventaja es que aprender a usarlo requiere de mucho tiempo y práctica, además de que también requerirás de una computadora potente para trabajar con comodidad.

The GIMP. Este es probablemente la más poderosa de las herramientas gratuitas para editar fotografías y se parece mucho al Photoshop. Soporta capas y canales, y sin duda, su mayor ventaja es que no cuesta. Lo malo es que no es tan amigable y el proceso de instalación puede resultar bastante engorroso.

Sagelight. Si eres aficionado, esta es una buena opción, ya que brinda más de 50 funciones compatibles con todos los formatos (incluso RAW) y es muy intuitivo. Sin embargo, al igual que los anteriores, consume muchos recursos, sólo está disponible para Mac y no tiene versión en español.

Paint Shop Pro Photo. Este programa te ofrece lo necesario para administrar y editar tus fotografías, con muchos efectos y filtros, además de que permite exportar las colecciones de fotos a películas HD, soporta el uso de capas y cuenta con un laboratorio exprés para la edición rápida de imágenes, aunque suele presentar algunas fallas y debes contar con una cuenta de Corel.



Aperture. Es otra buena herramienta para los aficionados, porque es muy intuitivo y ofrece numerosas posibilidades como geolocalización, reconocimiento de rostros, organización de los archivos por etiquetas, edición de archivos RAW. Ojo, sólo está disponible para Mac y tampoco tiene versión en español.

Photoscape. Este programa totalmente gratuito y disponible en 27 idiomas es muy fácil de usar y permite la edición por lotes.

EDICIÓN ONLINE

Si te parece que los programas mencionados tienen precios prohibitivos, o simplemente no te interesa hacer retoque o modificaciones de imagen muy avanzadas, en internet puede encontrar una multitud de páginas web con programas que pueden hacerte la vida más sencilla sin necesidad de instalarlos en tu computadora.

Pixrl. Es una aplicación web muy poderosa que se ha convertido en un gran favorito por ser una interfaz muy similar a la del Photos-

hop y por sus numerosos atajos del teclado, el uso de capas, máscaras, numerosos filtros y ajustes de imagen.

SumoPaint. Es otra de las aplicaciones con interfaz muy cuidada, parecida al Photoshop, que ofrece funciones como el uso de filtros, capas, ajustes, etc., aunque tiene el defecto de que tiene demasiada publicidad.

BeFunky. Es una aplicación muy completa, con una presentación muy intuitiva y fácil de usar, con la que nos brinda bastantes filtros y efectos.

Fotor. Tiene herramientas muy poderosas y es muy simple. Te permite desde hacer ajustes básicos, usar efectos especiales, stickers, marcos, pinceles, crear collages, hasta fusionar fotografías para procesarlas como HDR.

Picasa. Es uno de los programas más conocidos y permite hacer una edición básica, compartir, subir tus fotos a web, además de que te permite poner en orden tus álbumes. 📁

“ SIEMPRE QUE VAYAS A TRABAJAR SOBRE UNA FOTO, HAZLO SOBRE UNA COPIA. ESTO SERÁ DE GRAN UTILIDAD, SOBRE TODO CUANDO NO QUEDES CONTENTO CON EL RESULTADO FINAL. ASÍ SIEMPRE SERÁ POSIBLE VOLVER A LA VERSIÓN ORIGINAL.”



Leds	Plotters de recorte	Láminas plásticas	Impresoras solventes y UV
Tintas	Telas para impresión directa	Materiales Reflejantes	Lonas y Viniles
Cabezales			



GRAPHTEC



PUNTOS DE VENTA

- CDMX Centro (55)52719233
- CDMX Sur (55)56893815
- Tlalnepantla, Edo. de Méx. (55)53624042
- Jilotepec, Edo. de Méx. (761) 734 42 15
- Cuautitlán, Edo. de Méx. (55) 24609028
- Cuautitlán Izcalli, Edo. de Méx. (55)58812740
- Toluca, Edo. de Méx. (722)5401714
- Protomar Tijuana, B. C. (66)46862027
- Protomar Mexicali, B. C. (68)65683811
- Protomar Ensenada, B. C. (64)61772440

- Veracruz, Ver. (229)9313001
- Coatzacoalcos, Ver. (921)2127921
- Zacatecas, Zac. (492)9243444
- Cuernavaca, Mor. (777)1701615
- Quer taro, Qro. (442) 213 0032
- Tuxtla Gutiérrez, Chis. (961)6637907
- Guadalajara, Jal. (33)38271300
- Mérida, Yuc. (999)9380428

Aceptamos tarjetas



www.plastimundo.com.mx
plastimundo@compuserve.com.mx

directorio

proveedores

52

VISIÓN DIGITAL
OCTUBRE 2016

TUBELITE®
LEDS LONAS VINILES PLOTTERS PVC ACRILICO
San Esteban 56, Col. Santo Tomás, Azcapotzalco, México, D.F. Tels: (55) 5566-7633

Tel: 01 (55) 5534-1349, 5519-5490 WWW.4COLORPLOTTER.COM.MX
4color Venta de Plotters, Refacciones y Tintas
C. BOLIVAR N. 497 LOCAL B, COLONIA ALGARIN, C.P. 06880, MEXICO DISTRITO FEDERAL DELEGACION CUAUHTEMOC,

SEGRA COLORES REALES, NEGOCIOS REALES
Asistencia a clientes 01800.234.0299 www.segra.com
Plotters Consumibles Servicio hp

HUAFU TECNOLOGIA (HUATUTM Cambia de nombre)
Sign-in-Mexico.com.mx Online wholesale for AD & Signage Products
5513453347 TEL: (55) 55 90 13 14 / 55 79 12 88
UV Plotter Plotter Láser CNC Router

Dragon Supply Fabrica Chinas Mayorero y Menudeo
• Tinas • Yeades • Tiras • Cables • Display • Refacciones
Tel: +52 (55) 5530 0507 gpb@bamboomx.com

Imagine. **Roland®** SOLJET® PRO 4 XR-640
Impresora/Coloradora de 162 cm (64 plg)
Entérese más visitando es.rolanddga.com/pro4
Art Signs and Graphics • www.artsignsandgraphics.com

GRUPO ROMA Equipos de gran formato, calidad fotográfica, cama plana, rollo a rollo, textil, etc.
Calle José Larra No. 22 Col. Tránsito, México, D.F. 01(55) 56.88.44.34 01(55) 55 21.88.41
E-mail: ventas@gpograma.com www.gpograma.com

Durst. The Industrial Inkjet Specialist
• Cerámica • Etiquetas y Empaque • Gran Formato • Sublimación • Textiles • Decoración en vidrio
Tel. (55) 5636 1307 info@durstia.com

papel mx Tel. 52 54 0722 01800PAPELMX

100% VINIL Tel. 3641-1091 Tel. (0155) 5538 3173
Pompeya # 2860 Toribio Medina # 106
Col. Providencia Col. Algarin
Guadalajara, Jal Mexico, DF
www.cienprografos.com

bamboo Display, Lonas, Viniles, Películas, Tóner, Tintas, Sublimación
Tel: +52 (55) 5530 0507 gpb@bamboomx.com
dana@bamboomx.com www.bamboomx.com

avance ¡llámanos sin costo! Tel. +52 (614) 432 6100
atpcontacto@avanceylec.com.mx www.avanceylec.com.mx
• Imagina • Crea • Innova

EPSON EXCEED YOUR VISION LA IMPRESIÓN SOLVENTE NO HABÍA SIDO TAN INTELIGENTE
www.epson.com.mx
epsonlatinoamerica @epsonlat @epsonlatinoamerica

FRONT 13oz TROVICEL 8 ESTÁTICO BLANCO GRIS OZELLOS n.3 ELONLINE FRONT 10oz ESTIRENO CANVAS PRO
www.cmsadecv.com
MATRIZ 5388-6848 SUC. TLALNEPANTLA 5384-1453 SUC. TLALPAN 5696-8755
SUC. QUERETARO (442) 228-0550 SUC. PACHUCA (771) 711-8396

AGFA La opción más completa en Impresión Offset y de Gran Formato
AGFA GRAPHICS DE MEXICO
Intergentes Sur No. 1156, Piso T7 y T8, Col. Tlaxcoyombot del Valle, 03200, Ciudad de México, México. Tel: (55) 5488-8500
Email: tlaxcoyombot@agfa.com

impresores

stampalo IMPRESIÓN DIGITAL EN GRAN FORMATO
TORIBIO MEDINA # 112 ALGARIN D F MEXICO CUAUHTEMOC 06880
TEL:55 54 40 80 34 compras@stampalo.com

gamma IMPRESIÓN DIGITAL GRAN FORMATO
Tel: 5538 7276; 5538 5810, Cerrada Dr. Neva No. 96 Col. Doctores C.P. 06720 Mexico, D.F. Informes@graficosgamma.com.mx

MARCA DIGITAL MEXICO Aplicación de barniz UV y antigraffiti rollo a rollo
Tel: (55) 5233 2767; (55) 5233 2768
www.marcaigital.com
Impresión digital a gran formato • Vinil • Lona • Papel • Y más •

Via Jose Lopez Portillo km 13.5 Local 4 col. Guadalupe Victoria Ecatepec Edo de Mex 55070 Estado de México 55 10 03 36 88
www.publigrphsolucionescreativas.com.mx/

SPACIO SERVICIO LAS 24 HRS. ¡LOS 365 DIAS! LONAS EN ALTA RESOLUCIÓN ¡AL MOMENTO! VIGENCIAS AL TELÉFONO 4322-6367
TELS. 5519-2910 Y 5519-7392 www.spaciografico.com

IPS DE MEXICO IMPRESIÓN EN GRAN FORMATO
55 5674 2626 www.ipsmexico.com

moti VISUAL MERCHANDISING PUBLICIDAD EXTERIOR
POP DISEÑO CUSTOM ROTULACIONES SUBLIMACIÓN EN TELA ARTE & FOTOGRAFIA
VENTAS CONSUMIDOR / SHOW ROOM
Mariano Azuela N.7, Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jalisco C.P. 44600 + 01(23) 3615 3370 / 01800 522 6684, México.

Target • Exhibidores Cartón, Coroplast, MDF • Impresión en textiles. (hasta 5m ancho) • Impresión en materiales especiales. • Impresión en rígidos con tinta blanca a registro
Tel. (55)2641-8600 http://www.targetgraphics.com.mx/

ST Grupo Stellar
IMPRESIÓN EN TODOS LOS FORMATOS, OFFSET Y DIGITAL EQUIPOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN, CALIDAD Y SERVICIO
Tel: 045 331251 9332

XPO: WIMPRESIÓN[®]

GRAN FORMATO
Y SUMINISTROS

1·2·3
FEB
2017

**DECIDE BIEN
DECIDE EN...**

www.expoimpresion.com



Síguenos en:



PATROCINADORES



Visítenos en:



PUEBLA
 STAND:
 2118 - 2123

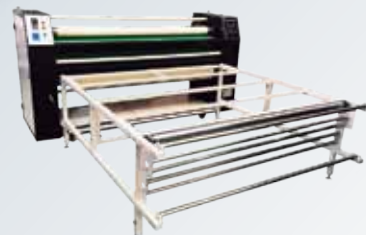
JV150-160



- Velocidad excepcional hasta 56.2m²/h
- Tintas base solvente o sublimación
- Hasta 1,440dpi con gota variable desde 4pl
- Disponibilidad de tintas C, M, Y, K, Lc, Lm



VVPRESS 377-170-ET



- Mínima inversión
- Diámetro de tambor: 377 mm
- Temperatura máxima 250°C
- Ancho de transferencia: 1.650 m
- Ancho de la felpa: 1.730 m
- Velocidad: más de 50 cm/min

PAQUETES DE SUBLIMACIÓN

¡inicie su negocio!

Costo bajo con grandes beneficios

TS30-1300

- Resolución hasta 1,080dpi
- Velocidad máxima 19.6m²/h
- Colores Bl, M, Y, Lbl, Lm



VVPRESS 200-120-TB

- Ancho máx. de la banda 1.2m
- Diámetro del tambor 20cm
- Opción de mesa de trabajo de 132cm x 60cm



<p>Corporativo (55) 2625 2990 01800 000 CELU info@celupal.com</p>	<p>Sucursal Toluca (722) 283 1039 (722) 437 6202 toluca@celupal.com</p>	<p>Sucursal Querétaro (422) 340 7722, 23 (422) 340 7080 queretaro@celupal.com</p>	<p>Sucursal Monterrey (81) 1936 6074 monterrey@celupal.com</p>	<p>Sucursal Guadalajara (33) 3619 5046 guadalajara@celupal.com</p>
<p>Sucursal Mérida (999) 946 0908 merida@celupal.com</p>	<p>Sucursal Algarín (55) 5530 4456 (55) 5519 2189 algarin@celupal.com</p>	<p>Sucursal Chihuahua (614) 417 0071 chihuahua@celupal.com</p>	<p>Sucursal Puebla (222) 222 9386 (222) 222 9416 puebla@celupal.com</p>	<p>NUEVA APERTURA</p>